

2021

# Bærekrafts- rapport

# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

Norsk Gjenvinning-konsernet (NG) har 1 800 medarbeidere i virksomhet i de skandinaviske landene og Storbritannia. Konsernet består av en portefølje av selskaper innenfor sirkulærøkonomien. Vi skaper råstoff av avfall, og tilbyr tjenester knyttet til ombruk, miljøvennlig avfallshåndtering, miljøtjenester og råvareutvinning gjennom hele næringskjeder. Konsernet er den ledende aktøren i det norske markedet, og har stor geografisk utstrekning med 40 anlegg i Norge. I tillegg har konsernet en stadig sterkere posisjon og økende bredde i tjenestetilbud og virksomhet utenfor Norge, og har til sammen 15 anlegg og kontorer utenfor landet ved utgangen av 2021.

Levetidsforlengelse, ombruk og nedstrøms produktproduksjon blir stadig viktigere områder for konsernet. Gjenvinningsvirksomheten er fortsatt den største delen av konsernet i omsetning. På årsbasis håndteres 2,5 millioner tonn avfall for over 40 000 kunder, og det produseres resirkulerte råvarer som tilbakeføres i produksjon av nye produkter eller energi. Avfall samles inn, viderebehandles og selges som resirkulerte råvarer til industri i Skandinavia, Europa og Asia. Tjenestetilbudet omfatter avfallshåndtering til gjenvinning, resirkulering av metaller og elektronisk utstyr, bærekraftige byggetjenester, riving og miljøsanering, industritjenester, mottak av masser og farlig avfall til deponi, massehotell og infrastruktur, sikkerhetsmakulering, sensorikk og software, samt logistikk for husholdningsrenovasjon. De fleste av selskapene i konsernet er heleide datterselskaper, mens noen av selskapene er deleide og driftes sammen med strategiske partnere.

NG spiller en viktig rolle for at Norge skal nå sine klimamål og oppnå omstilling til en reell sirkulær økonomi. Gjennom NGs aktiviteter sikres råvarer til produksjon av nye materialer, med et lavere klimafotavtrykk enn ved bruk av jomfruelige råvarer, og legger til rette for bærekraftig industriutvikling og leverandørindustri. Ambisjonene til konsernet medfører høyt tempo innen innovasjon, samt tett samarbeid i verdikjedene for å møte kundenes behov og bidra til at de kan ta klimavennlige valg. I denne omstillingen jobber konsernet kontinuerlig med å øke sin kompetanse for å forstå driverne i samfunnene det er en del av, samt oversette myndighetskrav fra EU og nasjonale myndigheter til sirkulære løsninger i stor skala.



# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbelt vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

## Visjon

Det finnes ikke søppel mer.

## Mål

Årlig reduksjon i klimafotavtrykk.

## Vi jobber med

å redusere avfall og løfte det så høyt i avfallspyramiden som mulig.

## Vi kjemper for

effektiv sirkulærøkonomi over hele verden, og en bedre fremtid for kommende generasjoner.



Norsk Gjenvinning-konsernet jobber spesielt med FN's bærekraftsmål 8, 11, 12, 13 og 16.



## Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbelt vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

### CEO har ordet

FNs klimapanel (The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPPC)) publiserte i februar 2022 en rapport som tegner et dystert bilde av effekten klimapåvirkningene har på planeten vår. De menneskeskapt klimaendringene vil treffe oss raskere og hardere enn tidligere antatt, noe som blant annet vil få store konsekvenser for verdens vann- og mattilførsel, sikkerhet og velferd. Vi må øke tempoet i den grønne omstillingen dersom vi skal klare å bremse denne trenden.

Produkters livssyklus utgjør 45 prosent av verdens klimautslipp og omstillingen til en sirkulær økonomi er dermed helt avgjørende i tiden som kommer. NGs virksomhet er tuftet på bærekraft, konsernets visjon er at Det finnes ikke søppel mer og virksomheten har som misjon å akselerere verdens overgang til en effektiv sirkulær økonomi. Dette skal vi levere på gjennom teknologi, skala og industrialisering, forretningsmessig innovasjon og samarbeid i og på tvers av verdikjeder.

Selv om bærekraft er kjernen av alt vi gjør, forventer samfunnet mer av oss enn tidligere. Vi forventer også mer av oss selv som virksomhet. I 2022 setter vi ambisiøse klimamål, forankret i strategien til konsernet. Vi jobber systematisk med å løfte avfallet oppover i ressurspyramiden og redusere eget klimafotavtrykk, slik at vi både direkte og indirekte bidrar til at kunder og land når sine klimamål innen 2030.

Overgangen til en effektiv sirkulær økonomi krever kunnskapsløft, tilrettelegging og samarbeid. Det trenges økt kunnskap om hva sirkularitet innebærer og hvordan sirkularitet kan operasjonaliseres. Det innebærer et generelt kompetanseløft for bedrifter, det offentlige og privatpersoner, og større synlighet og forankring av behovet for en effektiv sirkulær økonomi i den politiske debatten og

på industrielle samarbeidsarenaer. Det må skapes et effektivt marked, og myndighetene må innføre insentiver og avgifter som øker bruk av resirkulerte råstoffer og gjør ombruk lønnsomt. Det offentlige må gå foran og sette tydelige og relevante krav til miljø- og klimatiltak i sine anskaffelser. Det offentlige virkemiddelapparatet må innrettes slik at det bidrar til investeringer og innovasjon innen teknologi og forretningsmodeller, for å oppnå skala, effektivitet og kvalitet i ombrukte og resirkulerte ressurser. Til slutt er vi avhengige av gode partnerskap og samarbeid gjennom hele verdikjeden for å finne de beste løsningene.

I 2021 startet vi et stort bærekraftsprosjekt hvor formålet var å både utvide og løfte vårt bærekraftarbeid og ytterligere integrere det i vår forretningsstrategi. Vi analyserer vår virksomhet ut fra konseptet dobbelt vesentlighet, og rapporterer inspirert av GRI-standardene for 2021. Fra 2022 vil vi rapportere fullstendig i tråd med standardene. Samtidig vil vi rapportere i henhold til EUs taksonomi for klassifisering av bærekraftige økonomiske aktiviteter, og vurdere klima- og naturrisiko i tråd med anbefalingene i TCFD og TNFD.

Konsernet skal fortsette å utfordre både bransjen, kunder og underleverandører til å bli enda bedre. Kontinuerlig forbedring fortsetter å være en pilar for konsernets egen drift. Vi skal jobbe for å sikre transparens og sporbarhet i våre verdikjeder, for å sikre at våre aktiviteter ikke har en negativ påvirkning på miljø eller mennesker, og at alle våre medarbeidere føler seg trygge på jobb.



**Bjørn Arve Ofstad**  
Konsernsjef

4. april 2022



# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

## Styreleder har ordet

Norsk Gjenvinning-konsernet (NG) håndterer omtrent 25 prosent av næringsavfallet i Norge. Konsernet har en materialgjenninningsgrad på 60 prosent. Inkluderer vi avfall som går til energigjenvinning, utnyttes 98 prosent av totalt innsamlet avfall. NG bidrar dermed til at Norge er blant de beste globalt innen resirkulering og ombruk. Dette er imidlertid langt fra der vi trenger å være for å nå EUs mål om en 100 prosent sirkulær økonomi innen 2050. For å få til dette må vi øke grad av ombruk og materialgjenvinning i årene som kommer.

Selv med NGs posisjon i Norge har vi sett lite revolusjonerende endringer i avfallsstrømmene de siste årene. Ifølge SSB har materialgjenninningsgraden i Norge kun økt med 2,2 prosentpoeng siden 2016, mens NG har økt sin materialgjenninningsgrad med 19 prosentpoeng i samme periode. Vi skal ikke avfeie det faktum at vi er mange som kontinuerlig jobber for å bli bedre og for å påvirke utviklingen i samfunnet positivt, men vi er også avhengige av disruptive endringer for å komme dit vi må.

38 prosent av konsernets avfall går i dag til energigjenvinning. Det er en ugunstig form for avslutning på livssyklusen til produktet. Mye mer må gå til resirkulering, og energiproduksjonen er ikke så bærekraftig som den bør være. Avfallsforbrenningen fører både til store CO<sub>2</sub>-utslipp og effektiviteten på energiproduksjon varierer stort. For å være et reelt, bærekraftig alternativ bør energieffektiviteten økes med ti-gangeren og inkludere full karbonfangst. Jeg har sett teknologier som får til dette. De krever at myndighetene legger en karbonavgift på dagens, ofte kommunale, forbrenningsovner, men her opplever jeg for lite offentlig handlekraft og vilje til å drive gjennom endring.

Det er Summa Equitys oppdrag som eier, og NGs visjon, å bidra til at det ikke finnes søppel mer. Dette vil kreve partnerskap med andre aktører i verdikjeden for å skape fullstendige sirkulære verdikjeder. Det vil kreve ny teknologi innen sortering, resirkulering, avfall til energi, biogass og produksjon. Både Summa Equity og NG investerer i oppgradert infrastruktur og ny teknologi, og vil utvikle partnerskap med andre for å nå målet vårt om at det ikke finnes søppel mer. Vi må også utvikle nye forretningsmodeller for å skape endring. Den dagen NG ikke lenger får betalt for å samle inn avfall, men heller betaler for å ta imot verdifulle ressurser og får betalt for å omgjøre disse til nye råvare, først da kan vi si at Det finnes ikke søppel mer.

Vi skal gjøre det vi kan for å oppnå målene, og forhåpentligvis vil regulering, klimagassavgift, forbrukeratferd, industriell design og produksjon, samt innovasjon hjelpe oss på veien.



Reynir Indahl  
Styrets formann

# Høydepunkter i 2021



## Oppkjøp styrket posisjon

Vår største positive klima- og miljøpåvirkning skjer gjennom utvikling og transformasjon av vår eksisterende forretningsvirksomhet og ny, ikke-organisk vekst. I 2021 har konsernet gjort oppkjøp for å utvikle flere sirkulære verdikjeder og styrke vår posisjon innen ombruk og gjenvinning. Dette omfatter kjøp av NKT A/S' avdeling for kabelgjenvinning i Stenlille i Danmark, som skal styrke vår posisjon i Norden på bærekraftig gjenvinning av metaller og plast i utrangerte kabler. Videre kjøpte

vi det svenske selskapet Mirec Recycling Solutions AS, med ekspertise innen ombruk og gjenvinning av elektriske produkter (EE-avfall). Vi kjøpte også Enevo Group som vil inngå i datterselskapet REEN AS. Kjøpet vil styrke REENs posisjon innen teknologiløsninger gjennom sensorikk, IoT og tilhørende software, som vil bidra til å effektivisere og modernisere avfallshåndtering med global rekkevidde.

## Økt mangfold og kvinneandel

I 2021 har NG løftet kvinneandelen både blant ledere og i konsernledelsen. Andelen kvinnelige medarbeidere økte fra 14 til 15 prosent, mens andelen kvinnelige ledere økte fra 17 til 18 prosent. Det er nå 25 prosent kvinner i konsernledelsen, mot 9 prosent ved utgangen av 2020. Andelen kvinnelige styremedlemmer var 33 prosent ved årsskiftet i forbindelse med bytte av styremedlemmer, men er på 57 prosent etter at nye representanter ble registrert tidlig i 2022. Dette er en økning på 14 prosent fra året før. Bedre kjønnsbalanse er en gledelig utvikling da de bransjene konsernet virksomhet er en del av, har vært og fortsatt er mannsdominerte. En bedre kjønnsbalanse vil påvirke både arbeidsmiljøet, kulturen, innovasjonen og lønnsomheten i konsernet. Vi vil jobbe systematisk med å styrke kvinneandelen ytterligere i årene som kommer.

Konsernet fortsetter å nyte godt av mangfoldet blant våre medarbeidere, med medarbeidere fra 28 nasjonaliteter og stor bredde i kompetanse og bakgrunn. I NG skapes sterke team av mennesker med dyp formalkompetanse og mye lært kunnskap. Konsernet er også stolt av et inkluderende arbeidsliv og av å tilby arbeidstrening og arbeidsplasser til mennesker med hull i CVen eller som sliter med å komme inn i arbeidslivet.



# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31



## Styrket ledelse og styre

Astrid Skarheim Onsum tiltrådte stillingen som CEO i konsernet i september 2021. Hun erstattet Erik Osmundsen. COO Bjørn Arve Ofstad fungerte en periode som konstituert CEO, parallelt med rollen som COO, i forbindelse med lederskiftet. I mars 2022 tiltrådte Ofstad som ny CEO i konsernet.

Konsernledelsen er utvidet og endret i løpet av året. Nordic Industrial Services ble etablert som egen divisjon, med Henning Flaig som divisjonsdirektør. Zirq Solutions ble etablert som egen divisjon og ledes av Thomas Mørch, tidligere direktør for innovasjon og bærekraft. Divisjon NG Vekst fikk ny direktør, Ingrid Therese Tjøsvold. Andreas Lindstrøm tok over ledelsen av divisjon NG Gjenvinning, etter tre år som divisjonsdirektør for NG

Metall. Claes Merborn ble ny direktør for divisjonen NG Metall. Fagområdene under innovasjon og bærekraft ble overført til henholdsvis direktør for strategi og M&A, Hans Fredrik Wittusen, og direktør for bærekraft og compliance, Ingrid Bjørdal. CFO, Espen Krey Brettås, divisjonsdirektør for NG Markets, Jon Bergan, og divisjonsdirektør for Nordic Demolition, Are Strøm, er i samme roller.

Reynir Kjær Indahl, som representerer vår eier Summa Equity AS, tiltrådte som styreleder i styret i Norsk Gjenvinning Norge AS, etter mange år som styremedlem. I tillegg kom Åge Landro inn som eksternt styremedlem og Kim Robert Haugerud Borredalen som representant for de ansatte.

## Aktiv næringspolitisk aktør

Politikere og offentlige myndigheter på både nasjonalt og lokalt nivå vil lære av NGs erfaringer. Vi har kontinuerlig dialog med myndigheter og lokale og sentrale politikere etter eget initiativ eller i regi av bransje- og interesseorganisasjoner. Vi blir også kontaktet direkte av myndigheter, politikere eller virksomheter som ønsker å lære og få innsikt i vår virksomhet, og forstå gjenvinningsbransjens nøkkelrolle i den sirkulære økonomien. I 2021 ble Gjenvinnerdagen, i regi av Avfall Norge, avholdt på NGs anlegg Groruddalen Miljøpark i Oslo. Flere stortingspolitikere fra Høyre, Senterpartiet og Fremskrittspartiet deltok på arrangementet. I regi av Norsk Industri hadde NG også besøk av en delegasjon fra Arbeiderpartiet rett før stortingsvalget, der blant annet nåværende klima- og miljøminister Espen Barth Eide deltok. Vi tok også imot representanter fra Tolletaten, som ønsket å høre mer om NGs perspektiv på ulovlig eksport av avfall og bransjens miljøpåvirkning.



## Bærekraftige medlemskap

NG ble medlem av «Næring for klima» i regi av Oslo kommune. Medlemskapet innebærer at NG er forpliktet til å aktivt redusere våre utslipp og bidra til målet om å redusere klimagassutslipp i Oslo med 95 prosent innen 2030. NG ble også medlem av Skift – Næringslivets klimaledere. Dette er et næringslivsdrivet klimainitiativ hvor formålet er å være en pådriver for at Norge når sine klimamål i 2030. NG er også et aktivt medlem i FNs bærekraftorganisasjon, UN Global Compact og bransjeorganisasjonen Avfall Norge, i tillegg til medlemskap i Norsk Industri, NHO og en rekke andre lokale næringsklynger. NG har som mål å være en aktiv og engasjert deltaker i nettverk vi deltar i.



## Fortsatt sterk merkevareposisjon

NG opprettholdt sin sterke merkevareposisjon. Konsernet ble rangert som nummer én på miljøbevissthet, nummer fem på samfunnsansvar og nummer elleve på totalinntrykk på Ipsos omdømmeundersøkelse. Undersøkelsen måler omdømmet til store norske bedrifter. Blant tjenesteytende selskaper i undersøkelsen, ble NG rangert som nummer to på totalinntrykk. Vi er stolte av at våre bidrag til bærekraftig omstilling blir lagt merke til. Dette ser vi også blant både nye og eksisterende kunder, som vektlegger miljø og bærekraft i stadig større grad ved valg av leverandører.

## Fokusert på pandemihåndtering

Håndtering av koronapandemien krever tidvis fortsatt store ressurser og mye fokus i konsernet. Som leverandør av avfallsløsninger og miljøtjenester har NG hatt et viktig ansvar under virusutbruddet. NG ble tidlig definert som samfunns viktig aktør, og har gjennom pandemien lagt ned en stor innsats i å opprettholde innsamling, produksjon og nedstrømsløsninger for avfall i områdene hvor konsernet opererer. Vi har videreutviklet og fulgt våre beredskapsrutiner i de ulike fasene i pandemien, og trygghet og sikkerhet for våre medarbeidere har vært førsteprioritet.



# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
<b>FNs bærekraftsmål</b>	<b>7</b>
<b>UNs Global Compact 10 prinsipper</b>	<b>7</b>
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

## FNs bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål er en felles arbeidsplan for verden, som skal tilrettelegge for målrettet arbeid for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Bærekraftsmålene består av 17 mål og 169 delmål. NGs virksomhet har bred positiv påvirkning på målene, og bidrar hver dag til utvikling av et mer bærekraftig samfunn. Divisjonene i konsernet har ulik påvirkning på de forskjellige målene, men det er likevel spesielt fem områder hvor konsernet har særskilt påvirkning:

- 8. Anstendig arbeid og økonomisk vekst**
- 11. Bærekraftige byer og lokalsamfunn**
- 12. Ansvarlig forbruk og produksjon**
- 13. Stoppe klimaendringene**
- 16. Fred, rettferdighet og velfungerende institusjoner**

Å bidra til FNs bærekraftsmål og lykkes med vår egen bærekraftsstrategi kan ikke oppnås alene. Det er gjennom mål 17, samarbeid, vi kan lykkes med ambisjonen vi har om å skape en bærekraftig verden.



Les mer om de ulike målene som NG har størst påvirkning på i kapittel 3, hvor hvert mål er knyttet til de utvalgte fokusområdene for bærekraft. Der presenteres også hvilke delmål som er mest relevante for konsernet.

## NG støtter UN Global Compacts 10 prinsipper

UN Global Compact er verdens største initiativ for å sikre samfunnsansvar i næringslivet. Tilslutning til UN Global Compacts ti prinsipper innebærer en forpliktelse til å jobbe aktivt og seriøst med menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og antikorrupsjon. NG har gjennom mange år arbeidet med samtlige temaer dekket av de ti prinsippene, både i egen virksomhet, i bransjen og i vår verdikjede. Det er derfor helt naturlig å støtte UN Global Compact, og å videreføre og styrke integreringen av prinsippene i vår strategi, kultur og daglige drift.

Tabellen under viser til kapitlene i bærekraftsrapporten som dekker hvert av de ti prinsippene.

Tema	Prinsipp	Kapittel
Menneskerettigheter	<b>Prinsipp 1:</b> Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter	<b>Kap. 2.2 og 3.5</b>
	<b>Prinsipp 2:</b> Bedrifter skal påse at de ikke medvirker til krenkelser av menneskerettighetene	<b>Kap. 2.2 og 3.5</b>
	<b>Prinsipp 3:</b> Bedrifter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at arbeidstakers rett til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis	<b>Kap. 2.2, 3.4 og 3.5</b>
Arbeidstakerrettigheter	<b>Prinsipp 4:</b> Bedrifter skal avskaffe alle former for tvangsarbeid	<b>Kap. 2.2 og 3.5</b>
	<b>Prinsipp 5:</b> Bedrifter skal sikre reell avskaffelse av barnearbeid	<b>Kap. 2.2 og 3.5</b>
	<b>Prinsipp 6:</b> Bedrifter skal sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes	<b>Kap. 2.2, 3.4 og 3.5</b>
Miljø	<b>Prinsipp 7:</b> Bedrifter skal støtte en føre-var-tilnærming til miljøutfordringer	<b>Kap. 3.2</b>
	<b>Prinsipp 8:</b> Bedrifter skal ta initiativ til å fremme økt miljøansvar	<b>Kap. 3.1 og 3.2</b>
Antikorrupsjon	<b>Prinsipp 9:</b> Bedrifter skal oppmuntre til utvikling og bruk av miljøvennlig teknologi	<b>Kap. 3.1 og 3.2</b>
	<b>Prinsipp 10:</b> Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, inkludert utpressing og bestikkelser	<b>Kap. 3.5</b>

# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

## Generelle opplysninger om konsernet

For generelle opplysninger om NG henvises det til årsberetning for NG Group for 2021. Denne inneholder opplysninger om juridisk selskapsinformasjon, geografisk utstrekning, forretningsområder og aktiviteter, eierskap, medarbeidere og øvrige governance- og compliance-relaterte temaer. Generelle opplysninger i årsberetningen skal, sammen med kapittel 2 i bærekraftsrapporten, gi tilstrekkelig innsikt i NGs profil og omfang til å forstå vår påvirkning på miljø, mennesker og samfunn.

## Om NGs bærekraftsrapport

NG skal være åpne og transparente i vårt arbeid med og våre resultater innen bærekraftsområdet.

NGs bærekraftsrapport for 2021 er utarbeidet etter inspirasjon fra GRI-standardene fra Global Reporting Initiative. Fra og med 2022 er målet å rapportere fullt i henhold til standardene.

NG plikter å rapportere om bærekraft og samfunnsansvar i henhold til regnskapsloven §§ 3-3a og 3-3c. Denne rapporten oppfyller følgende krav fra regnskapsloven § 3-3a:

- Ikke-finansielle sentrale resultatindikatorer relevante for virksomheten (kap. 3).
- Opplysninger om skader og ulykker (kap. 3.4. Dekkes også i årsrapporten.).
- Påvirkning på ytre miljø og miljøvirkninger (kap. 3.1 og 3.2. Dekkes også i årsrapporten.).

Rapporten oppfyller også krav om redegjørelse innen samfunnsansvar i henhold til regnskapsloven § 3-3c:

- Miljø (kap. 3.1 og 3.2).
- Sosiale forhold (kap. 3.3 og 3.4).
- Arbeidsmiljø (kap. 3.4).
- Likestilling og ikke-diskriminering (kap. 3.4).
- Overholdelse av menneskerettigheter (kap. 3.5).
- Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser (kap. 3.5).

Bærekraftsrapporteringen omfatter identifiserte fokusområder og vesentlige temaer knyttet til miljø, sosiale forhold og governance (ESG). Den er en vesentlig endring av strukturen, sammenlignet med rapporteringen fra 2020.

Konsernets klimaregnskap er utarbeidet i henhold til GHG-protokollen. NG benytter et forenklet Life Cycle Analysis (LCA)-verktøy, utarbeidet av Asplan Viak for Norsk Industri, til å beregne klimapåvirkning og gevinst av gjenvinning. Klimautslipp fra avfallshåndtering sammenliknes med klimautslipp fra alternativ, jomfruelig råvare.

Rapportering på scope 1 omfatter virksomhetens direkte CO<sub>2</sub>-utslipp, og kalkuleres ut fra liter fossilt drivstoff kjøpt i rapporteringsperioden. Scope 2, som omfatter indirekte CO<sub>2</sub>-utslipp relatert til strømforbruk, kalkuleres ut fra NVEs beregning for strømmiks i Norden (lokasjonsbasert metode). Scope 3, som omfatter indirekte CO<sub>2</sub>-utslipp fra kjøp av varer og tjenester, kalkuleres basert på innkjøpsdata fra våre leverandører innen gitte bransjer som grunnlag for utslipp, og omfatter hele verdikjeden.

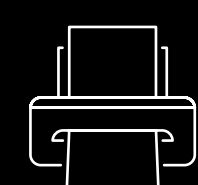




## Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

# 2. Bærekraft i konsernet



# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

## 2.1 Bærekraftsstrategi integrert i forretningsstrategi

NG har som misjon å akselerere verdens overgang til en effektiv sirkulær økonomi, og vil på den måten bidra vesentlig til å nå FN's bærekraftsmål. Dette er vår misjon, og skal gjøre at vi leverer på visjonen vår om en verden hvor Det finnes ikke søppel mer.

Konsernets forretningsdrift er basert på et sterkt fokus på materialstrømmer, der utvikling av sirkulære løsninger har betydelig innvirkning på global ressurseffektivisering og klimaavtrykk. I et ambisiøst og proaktivt samspill med kunder og samarbeidspartnere, skal vi være Nordens ledende, industrielle leverandører av bærekraftige løsninger. Vi skal samtidig utvikle og kommersialisere ny teknologi for å fasilitere en sirkulær økonomi globalt. Som fundament i konsernstrategien skal vi jobbe med levetidsforlengelse og ombruk og at avfall består av verdifulle ressurser som må beholdes i kretsløpet, slik at vi minimerer belastningen på naturen.

### Konsernets strategiske satsingsområder er:

- Kontinuerlig forbedring og industrialisering av egen virksomhet.
- Konsolidering og selektiv geografisk ekspansjon, der det gir forretningsmessig mening.
- Videre redusere virksomhetens fotavtrykk
- Ta en ledende posisjon på levetidsforlengelse og ombruk.
- Produksjon av konkurransedyktige materialer og sluttprodukter basert på resirkulerte råvarer.
- Benytte sorteringsteknologi som øker andel materialgjenvinning og begrenser forbrenning og deponering av verdifulle råvarer.

- Ansvarlig og bærekraftig håndtering av fraksjoner som skal ut av kretsløpet.
- Pådriver og utvikler av digitalisering som en katalysator for sirkulærøkonomien.
- Styrke kundegrensesnitt og samarbeid i verdikjeden gjennom konseptutvikling og partnerskap med våre kunder og samarbeidspartner.
- Utvikle medarbeideres kompetanse og tiltrekke talent.

Konsernets strategiske satsingsområder viser at vår bærekraftsstrategi er godt integrert med forretningsstrategien. Vi er et fundamentalt bærekraftig konsern, og det er naturlig og nødvendig at vi jobber helhetlig med bærekraft i måten vi utvikler virksomheten og setter retning for fremtidig verdiskaping.

Vi har gjennom systematisk arbeid i 2021 og 2022 identifisert fem fokusområder med ti tilhørende vesentlige temaer innen bærekraft, som utfyller og understøtter vår visjon, misjon og verdier. I tillegg til våre vesentlige bidrag innen miljø, skal NG også bidra til trygt og inkluderende arbeidsmiljø, trygge og bærekraftige lokalsamfunn, og etikk og åpenhet i verdikjeden. Ved å innrette vårt bærekraftsarbeid og sette oss ambisiøse og konkrete mål, sikrer vi at konsernet jobber strategisk og systematisk der vi har aller størst påvirkning på miljø, mennesker og samfunn. Fokusområdene med tilhørende ti vesentlige temaer vises under.

I de påfølgende kapitlene presenteres vårt arbeid med analyser som ligger til grunn for de fem utvalgte fokusområdene. I kapittel 3 redegjør vi for NGs påvirkning og tilnærming, samt hendelser i 2021 og veien videre, for samtlige fokusområder og vesentlige temaer.



## 2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG

NG legger dobbel vesentlighetsanalyse til grunn for vårt bærekraftsfokus og -rapportering. Konseptet dobbel vesentlighet innebærer at vi analyserer og rapporterer på vår påvirkning på miljø, mennesker og samfunn (innenfra og ut-perspektiv), og samtidig inkluderer bærekraftsområder som påvirker vår drift, posisjon og utvikling i dag eller i fremtiden (utenfra og inn-perspektivet). Førstnevnte omtaler vi som NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn, mens sistnevnte omtaler vi som miljøets, menneskers og samfunnets påvirkning på NG.

Vesentlighetsanalysene er dynamiske. Vi jobber kontinuerlig med å vurdere og overvåke eksisterende bærekraftstemaer og identifisere vesentlig nye temaer.

## 2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn

### Introduksjon

Vår virksomhet og våre aktiviteter har betydelig påvirkning på miljø, mennesker og samfunn.

Dette fordrer at vi gjør både økonomiske, sosiale og miljømessige vurderinger før vi tar beslutninger - fra styret og konsernledelse til hver enkelt medarbeider innenfor sine arbeids- og ansvarsområder. Gjennom vår virksomhet utfører vi bærekraftig avfallshåndtering, sikrer resirkulering, skaper nye sekundære råvarer, sørger for miljøvennlig rehabilitering og riving av bygg, samt utfører miljøvennlige industritjenester for våre kunder. Vi utvikler også digital teknologi og tjenester som gir innsikt og atferdsendring basert på data.

NG har kartlagt faktisk og potensiell påvirkning av vår virksomhet på miljø, mennesker og samfunn på tvers av konsernets aktiviteter og forretningsforbindelser. Påvirkningene er identifisert gjennom en rekke workshoper, hvor alle konsernets forretningsområder og en rekke fagfunksjoner har bidratt til analysen, samt en bred involvering av øvrige interessenter.

NGs verdikjede er grovt delt inn i (1) oppstrøm (ressursprodusenter til NG), (2) innsamling, sortering og behandling av avfall og materialfraksjoner, (3) salg, støttefunksjoner og ledelse og (4) nedstrøm (ressursmottakere fra NG). I tillegg yter NG miljøtjenester innen bygg, anlegg og industri. Påvirkningene er klassifisert som høy, medium og lav avhengig av hvor stor påvirkningen er, hvor omfattende påvirkningen er, og hvor vanskelig det er å motvirke eller rette opp konsekvensen av negative påvirkninger. Påvirkningen omfatter negative og positive, kortsiktige og langsiktige, tilsiktede

# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

og utilsiktede, samt reversible og irreversible påvirkninger.

De identifiserte påvirkningene har blitt avstemt og tilpasset mot ulike relevante rapporteringsstandarder som SASB Waste Management, EU-taksonomi: Innsamling og transport av ikke-farlig avfall i kildesegregerte fraksjoner, Materialgjenvinning fra ikke-farlig avfall, WEF IBC Measuring Stakeholder Capitalism Report 2020 og GRI-standarder for rapportering.

De ti påvirkningene med høyest positiv eller negativ score anses som NGs vesentlige temaer. Disse kan igjen grupperes i fem fokusområder for bærekraft i NG. De vesentlige temaene kan knyttes til én eller flere deler av verdikjeden. NGs påvirkning og tilnærming til temaene redegjøres for i kapittel 3.

### Corporate governance og compliance

Corporate governance, eierstyring og selskapsledelse på norsk, er fundamentet for lønnsom og bærekraftig forretningsdrift. For NG er det avgjørende at hele konsernet tilstreber å følge god praksis for corporate governance, og etterlever alle lover og regler som gjelder for våre

virksomhetsområder. Vi har rammeverk, policies og prosedyrer for governance og compliance som gjelder alle konsernets selskaper og som er tilgjengelig i konsernets styringssystem NG-Pro. Under viser vi de mest sentrale policyområdene for governance og compliance i NG.

- ✓ Juridisk og compliance policy
- ✓ Prosedyre for risikovurdering
- ✓ Kjøreregler for medarbeidere (Code of conduct)
- ✓ Leverandørerkjøring (Supplier Code of conduct)
- ✓ Styreinstruksjoner og instruksjoner for daglige ledere
- ✓ Prosedyre for forebygging av korrupsjon
- ✓ Prosedyre for samarbeid med konkurrenter og opptreden i markedet
- ✓ Varslingsveileder og varslingsprosedyrer
- ✓ Personvernerklæring for NG-konsernet – medarbeidere og jobbsøkere
- ✓ Personvernerklæring for NG-konsernet – kunde og leverandør
- ✓ Prosedyre for fullmakter

Vesentlige temaer	Fokusområder	
Sirkulærøkonomi	Akselerert sirkulær økonomi	
Egengenerert avfall	Minimering av eget fotavtrykk	
Klimautslipp	Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	
Natur- og biomangfold	Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	
Trygge nærmiljø	Etikk og åpenhet i egen virksomhet	
Bærekraftige lokalsamfunn	Etikk og åpenhet overfor leverandører, kunder og samarbeidspartnere	

NG har høy bevissthet om at skriftlige policies og prosedyrer bare er et første steg på veien mot god styring og etterlevelse. Vi jobber derfor systematisk med løpende risikovurderinger, jevnlig intern og ekstern opplæring av medarbeidere og ledere, avviksregistrering og læring av hendelser, interne revisjoner av datterselskap og revisjoner av kunder, leverandører og samarbeidspartnere i verdikjeden. God governance og compliance er et lederansvar og arbeides med på alle nivåer i konsernet. I tillegg har NG en egen avdeling som jobber målrettet med governance og compliance, og sikrer læring og utvikling på tvers av alle divisjonene.

### Respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold

NG har over mange år jobbet aktivt, systematisk og risikobasert med å overholde menneskerettigheter og sikre gode arbeidsforhold i verdikjeden. Dette er viktig både for konsernet og for kundene våre. Vi har over år sett at det har effekt å stille krav til menneske- og arbeidstakerrettigheter til aktørene i verdikjeden, og at vi gjennom disse prosessene har bidratt til profesjonalisering og ansvarlighet i bransjen.

Konsernets forretningsområder og staber har identifisert høyest risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold hos våre sluttbehandlere nedstrøms og leverandører av transporttjenester. For å redusere risikoen nedstrøms har vi prosedyrer for å sikre at sluttbehandlere kjenner våre krav til compliance, menneske- og arbeidstakerrettigheter. Vi gjennomfører Integrity Due Diligence-kontroller, stiller krav om revisjonsadgang og gjennomfører revisjoner. Vi har et spesielt fokus på revisjoner og oppfølging av samarbeidspartnere på transport i Norge og utlandet, for å sørge for at sikkerhet, allmenngjøringsforskriften og øvrige regelverk opprettholdes i hele verdikjeden. Koronapandemien har satt begrensninger for stedlige revisjoner, men vi planlegger å gjennomføre flere slike i 2022 og påfølgende år.

Sommeren 2022 trer åpenhetsloven i kraft i Norge. Loven setter krav til hvordan virksomheter skal arbeide for å ivareta menneskerettigheter og arbeidsforhold i egen virksomhet, i leverandørkjeder og hos forretningspartnere. Loven stiller også krav til at det gjennomføres aktsomhetsvurdering og at det regelmessig redegjøres for disse. NG ser frem til at loven trer i kraft og kan bidra til enda mer innsikt i og kontroll på risikoene relatert til menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold i vår verdikjede.

### EU-taksonomien

EUs taksonomi er et system for å klassifisere hva en bærekraftig økonomisk aktivitet er, og inngår i EUs grønne giv. Strategien handler om å skape grønn vekst og et mer bærekraftig og konkurransedyktig Europa. Målet er å oppnå transparens om bærekraftige aktiviteter og å motvirke grønnvasking. Taksonomien skal bidra til seks miljømål, hvor de to første er klimarelaterte og de fire resterende gjelder lokale miljøvirkninger og sirkulærøkonomi.

NG har flere økonomiske aktiviteter som bidrar til de seks miljømålene. I 2022 vil vi jobbe med å identifisere hvor stor andel av konsernets omsetning, driftskostnader og investeringsutgifter som omfattes, samt hvor stor andel av våre økonomiske aktiviteter som kan klassifiseres som bærekraftige etter de sektorspesifikke miljøkriteriene.

# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

## Impact-Weighted Accounts

Gjennom vår kontrollerende eier, Summa Equity, bidrar NG i en pilot på "The Impact-Weighted Accounts Project" ved Harvard Business School. Impact-Weighted Accounts (IWA) er linjer i finansregnskapet som legges til for å supplere de finansielle resultatene med samfunnskostnader og/eller -gevinster. Linjene skal gjenspeile selskapets positive og negative effekter på miljø, mennesker og samfunn.

Formålet med IWA er å oversette miljømessig og sosial påvirkning til sammenliknbare enheter i form av kroner og ører, som ledere, investorer og finansinstitusjoner intuitivt forstår. Videre muliggjør finansiell og ikke-finansiell påvirkning i samme regnskap helhetlige analyser til beslutningstaking og til å vurdere selskapers stilling opp mot hverandre og over tid.

I 2020 beregnet prosjektet samfunnskostnadene av miljøpåvirkning ved bruk av CO<sub>2</sub>-ekvivalenter som grunnlag for selskapene Summa Equity har i sin portefølje. For 2021 beregner prosjektet samfunnskostnadene og/eller -gevinstene ved ulike former for sosial påvirkning, herunder likelønn mellom kjønn, netto vekst i arbeidsstokken og interne forfremmelser. NG vil fortsette å bidra aktivt til prosjektet, og vil, avhengig av prosjektets utvikling, vurdere å utarbeide utvidet finansregnskap med IWA på sikt.

## 2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG

### Introduksjon

Ulike bærekraftsområder påvirker NGs drift, posisjon og utvikling både i dag og i fremtiden. NG påvirkes av blant annet interessenters krav og forventninger, myndighetenes reguleringer, globale megatrender og ikke minst klima- og naturendringer. Dette fordrer at konsernet analyserer forventninger, krav og rammebetingelser i dag, samt sikrer brede og dekkende risikovurderinger av endringer i fremtiden.

### NGs interessenter, dialog og samspill

NG har identifisert 14 interessentgrupper som alle påvirker NGs bærekraftsarbeid. Disse stiller krav, har forventninger, bruker informasjon, tilrettelegger og bidrar til arbeidet. Gjennom dialog og samarbeid med våre interessentgrupper skal vi styrke vår posisjon som bransjeleder på bærekraftige løsninger, for å gi verdi for kunder, miljø, mennesker og samfunn. Under fremkommer oversikt over NGs identifiserte interessentgrupper.

1. Kunder med eiendeler eller produkter som trenger løsninger for levetidsforlengelse, rehabilitering eller ombruk.
2. Avfallsproduserende kunder med ressurser som skal holdes i kretsløpet eller forsvarlig gå ut.
3. Kunder av miljøtjenester.
4. Medarbeidere.
5. Fagforeninger.
6. Samarbeidspartnere.
7. Leverandører.
8. Lokalsamfunn.
9. Offentlige myndigheter og politiske miljøer.
10. Interesse- og medlemsorganisasjoner.
11. Forskningsmiljøer.
12. Konkurrenter.
13. Eiere.
14. Finansinstitusjoner.

Vi arbeider kontinuerlig med å legge til rette for konstruktiv kundedialog, og tror samarbeid med dem er nøkkelen til å lykkes med bærekraftsarbeidet. Dette gjør vi gjennom solide og langvarige partnerskap. NGs kunder stiller høye krav til bærekraftig håndtering av avfallet deres eller bærekraftige miljøtjenester. All utvikling i konsernet skal gjøres med kunden i fokus, og på den måten sikre at bærekraft også gir konkurransekraft og verdiskaping. I tillegg til direkte kontakt med kundene, gjennomfører konsernet årlige kundeundersøkelser for å avdekke forbedringsområder.

Våre medarbeidere har den aller største påvirkning på bærekraftsarbeidet vårt. De har en direkte eller indirekte påvirkning på miljø og samfunn gjennom daglig utførelse av arbeidsoppgavene sine, enten det er som operatør, sjåfør, ruteplanlegger, HR-medarbeider, kundebehandler, leder eller andre stillinger. Våre medarbeidere forventer meningsfullt arbeid uten risiko for fysiske og psykiske skader. Vi holder løpende dialog med medarbeidere gjennom dag-til-dag-oppfølging, medarbeidersamtaler, medarbeiderundersøkelser, avdelingsmøter, allmøter og kontakt via arbeidsmiljøutvalg, verneombudene, tillitsvalgtapparatet og ansattrepresentanter i styret. Vi har også dialog med fagforeningene hvor NGs medarbeidere er organisert.

Summa Equity stiller krav og har høye forventninger til bærekraftsarbeidet i porteføljeselskapene sine. De leter aktivt etter selskaper som løser konkrete problemer verden står overfor, og vi jobber sammen med hvordan NG kan og skal spille en betydelig rolle i å ta bedre vare på ressursene.

Vi er i regelmessig dialog med leverandørmarkedet, særlig vedrørende innkjøp av mer bærekraftige produkter og tjenester. Vi øker fokuset på bærekraftig innkjøp de neste årene blant annet ved å vektlegge påvirkning på miljø, mennesker og samfunn ved kjøp

av varer og tjenester. Videre har vi også kontinuerlig kontakt med lokalsamfunnet, oftest representert ved naboer, skoler, interesseorganisasjon og lokale myndigheter.

I 2021 har NG spesielt engasjert seg aktivt i dialog og samarbeid med Oslo kommune om utvikling av Hovinbyen, herunder Construction City og Hovinbyen Sirkulære Oslo, samt at vi har blitt medlem i Næring for klima. Vi har deltatt i ulike samarbeid knyttet til bygg, anlegg og eiendom, som for eksempel ConZerW (Construction Site Zero Waste), der målet med prosjektet er avfallsfri byggeproduksjon, og «BAE-næringen - Sammen 2030». Vi har i tillegg engasjement i en rekke regionale næringsforeninger og klynger, for eksempel i Fredrikstad/Øra, Kristiansand, Stavanger, Bergen og Trondheim, for å styrke arbeidet med bærekraftig utvikling og samarbeid.

Vi har invitert og tatt imot en rekke myndigheter og politikere ved anleggene våre, delt kunnskap om avfall som ressurs, og gitt innspill om rammevilkår som er nødvendige for å øke sirkulærøkonomien i Norge og verden. En del av dialogen skjer gjennom Norsk Industri, NHO og Avfall Norge, mens vi i andre saker som angår oss særskilt jobber direkte med myndigheter og politikere. Gjennom medlemsorganisasjoner har vi også dialog med viktige interessenter som forskningsmiljøer og konkurrenter i bransjen.

NG observerer at bærekraft i økende grad også står på agendaen i vår dialog med finansinstitusjoner, og forventer at dette fokuset vil øke ytterligere med innføring av EUs taksonomi og øvrige krav og forventninger til finansnæringen.

## Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 <b>Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG</b>	<b>12</b>
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

## Megatrender som påvirker NG

En megatrend beskriver store endringer i verden. De har global utstrekning, og en varighet på minst ti år. NG har identifisert fem megatrender som forventes å ha spesielt stor påvirkning på drift, posisjon og utvikling nå og fremover. Megatrendene representerer både muligheter og risikoer for konsernet.



### Overgang til effektiv sirkulær økonomi

NG kan tilby markedet råmaterialer gjennom ombruk eller gjenvinning av ulike avfallstyper. Dette reduserer avfallsmengden i samfunnet, øker ressursutnyttelsen, reduserer behov for jomfruelige råvarer og tilgjengeliggjør lavkarbon-alternativer for kunder.

*Les mer om sirkulærøkonomi i kapittel 3.1.*

### Håndtering av klimaendringer

Gjennom ombruk og gjenvinning reduserer vi klimagassutslipp i samfunnet. Trenden gir konkurransefortrinn gjennom å tilby grønnere tjenester og produkter enn våre konkurrenter. Klimaendringer gir risiko i form av blant annet brann som følge av økende temperaturer, flom på anlegg og utilgjengelig infrastruktur grunnet ekstremvær.

*Les mer om klimaendringer i kapittel 3.2.*



### Fokus på natur- og biomangfold

NG må være i forkant med å bevare lokalmiljøet rundt anleggene våre, og være godt forberedt på endringer i rammevilkår som følge av nye og strengere lovkrav.

*Les mer om natur- og biomangfold i kapittel 3.2.*

### Økte forventninger om transparens, rapportering og bærekraftig bevissthet

Denne megatrenden stiller høye krav til at NG ikke bare er bærekraftig i daglig drift og innovasjon på forretningsområdene, men at vi til enhver tid har gode data og tilgjengeliggjør den informasjon som våre interessenter etterspør. Vi jobber med ulike prosjekter og tjenesteutvikling for blant annet å imøtekomme kundens krav til og behov for bærekraftig data om sine avfalls løsninger og tjenestekjøp.

*Les mer om etikk og åpenhet i verdikjeden i kapittel 3.5.*



### Forventninger om mangfold og likestilling

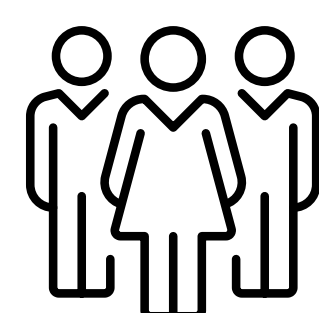
I NG jobber vi for mangfold i hele konsernet, og for å sikre at alle medarbeidere skal ha like muligheter for kompetanseutvikling, lønn og forfremmelser.

*Les mer om mangfold og muligheter i kapittel 3.4.*

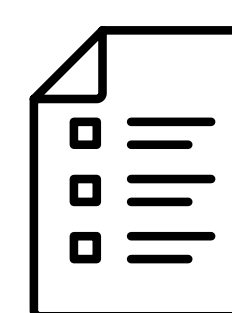


# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31



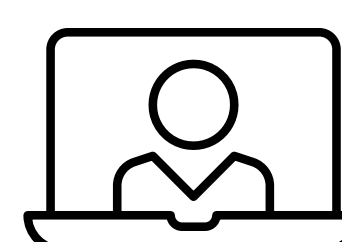
**Tverrfaglig beredskapsgruppe**  
med representanter fra konsernledelsen, HMS, HR, kommunikasjon og compliance.



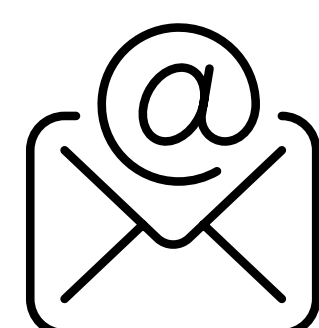
**Systematisk beredskapsarbeid**  
med tydelig ansvar, planer, prosedyrer og systemer.



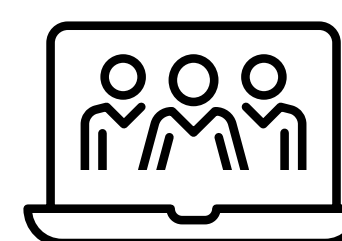
**Konkrete tiltak**  
på våre 40 lokasjoner og blant hundretalls sjåførere.



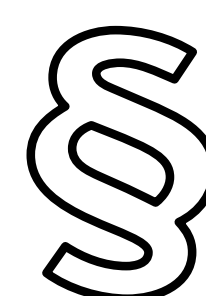
**Jevnlige møter**  
for koordinering av beredskapsarbeid med øverste operativ ledelse, beredskapsleder og representant for HR, HMSK, økonomi, juridisk og marked.



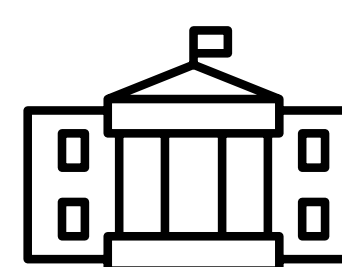
**Jevnlig informasjon**  
i hele organisasjonen om utvikling, tiltak, konsekvenser generelt og for konsernet.



**Digitale informasjonsmøter**  
for alle ansatte, i ulike avdelinger og grupperinger.



**Kontinuerlig oversikt**  
over, og etterlevelse av, skiftende regelverk med geografiske variasjoner.



**Næringspolitisk arbeid**  
for å bidra til tilpassede lover og regler for bransjen, for å sikre samfunnskritisk avfallsbehandling.

## NGs håndtering av koronapandemien og konsekvenser for virksomheten i 2021

Som leverandør av avfallsløsninger og miljøtjenester har NG hatt et viktig ansvar overfor samfunnet under koronapandemien. NG ble tidlig definert som samfunnsviktig aktør, og har gjennom pandemien lagt ned stor innsats for å opprettholde innsamling, produksjon og nedstrømsløsninger for avfall i områdene hvor konsernet opererer. Som i 2020 har sikkerhet for våre medarbeidere vært førsteprioritet, og vi har videreutviklet og fulgt våre beredskapsrutiner etter hvert som pandemien har utviklet seg.

Konsernsjefen i NG har det øverste ansvaret for beredskap i konsernet. Konsernsjefen har delegert det praktiske ansvaret til en beredskapsgruppe som har dekket hele konsernet i sitt arbeid. I 2021 innebar arbeidet både å sikre etterlevelse av gjeldende lover og regler, nasjonalt og regionalt, samt tiltak for å ivareta medarbeidere og minimere pandemirelaterte risikoer løpende når pandemien endret karakter med nye virusvarianter. Styret, konsernledelsen, ledere for øvrig, medarbeidere og kunder er blitt løpende orientert om situasjon, tiltak og gjeldende regler for konsernet.

Selv om koronapandemien tidvis har krevd store ressurser og mye fokus, har det ikke hatt vesentlig påvirkning på bærekraftsarbeidet. Vi har måttet begrense reiseaktivitet og dermed også stedlige kontroller og revisjoner i verdikjeden. Vi vurderer likevel at dette kompenseres ved andre former for oppfølging, samt økt antall kontroller i 2022 og påfølgende år.

## Økt fokus på klima- og miljørisiko

NGs påvirkning på klima- og miljørisiko har vært høyt på agendaen i mange år, og vi har jobbet strategisk og systematisk med å kontrollere og minimere påvirkningen. Vi har ikke jobbet like systematisk med klimaendringenes faktiske og potensielle påvirkning på vår drift, posisjon og utvikling. Dette endrer vi i 2022.

NG planlegger å følge anbefalingene i rammeverket fra Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) for klimarisikorapportering fra og med 2022. Dette innebærer blant annet en mer systematisk tilnærming til vurdering av fysisk risiko og overgangsrisiko knyttet til klimaendringer. Vi planlegger også å inkludere naturrelaterte risikoer, og på den måten forberede oss på å følge anbefalingene i rammeverk utarbeidet av Task Force on Nature Related Financial Disclosures (TFND).

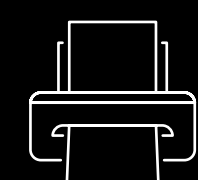
**SIKKERHET OG OPERATIV DRIFT:** Slik har vi i NG jobbet for å sikre våre medarbeidere under pandemien, samtidig som vi har opprettholdt operativ drift med bærekraftig riving og renovering av bygg, avfallshåndtering, industritjenester, og produksjon av nye råvarer av avfallet.



## Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbelt vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

# 3. Fokus- områder i NG



# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

Vi har gjennom systematisk arbeid identifisert fem fokusområder med ti tilhørende vesentlige temaer innen bærekraft, som utfyller og understøtter NGs visjon, misjon og verdier. I tillegg til våre vesentlige bidrag innen akselerert sirkulærøkonomi og minimering av eget fotavtrykk, skal NG også bidra til trygt og inkluderende arbeidsmiljø, trygge og bærekraftige lokalsamfunn, etikk og åpenhet i verdikjeden. Her presenterer vi hver av de vesentlige temaene for seg, og redegjør for «det store bildet», NGs påvirkning, NGs tilnærming, utvikling i 2021 og veien videre. Dette inkluderer også resultater og konkrete mål på utvalgte områder.

## 3.1 Akselerert sirkulær økonomi

### Sirkulærøkonomi

#### Det store bildet

En sirkulær økonomi er en økonomi der råvarene ivaretas på en mer ressurseffektiv måte, til fordel for bedrifter, samfunn og miljø. I motsetning til en lineær modell, er sirkulær økonomi regenerativ av design og tar sikte på å gradvis frikoble forbruksvekst fra bruk av jomfruelige ressurser. I følge The Circular Gap Report er verden kun 8,6 prosent sirkulær<sup>1</sup>, og Norge kun 2,4 prosent sirkulær. Norge toppe listene over forbruk og avfallsproduksjon i verden<sup>2</sup>. Norge genererte i 2020 11,5 millioner tonn avfall, hvor en gjennomsnittsnordmann bidro med omtrent 450 kilo<sup>3</sup>.

I en sirkulær økonomi må forbruket reduseres, avfallet minimeres og ressursene må bli i kretsløpet. Varene vi kjøper må kunne brukes lenger, og kunne repareres før det ender opp

som avfall. Når det blir definert som avfall må vi sikre at ressursene ivaretas gjennom høyteknologiske løsninger, som sortering og gjenvinning i skala. Ressursene må etter hvert være av en kvalitet og med et prisnivå som kan konkurrere med jomfruelige materialer.

Norges og EUs mål innen sirkulær økonomi skal skape verdi, ressurseffektivitet og bidra til å redusere den negative klimautviklingen vi ser i verden. Norske og europeiske myndigheter har, som både lovgiver, kravstiller og innkjøper, stor betydning for verdens og Norges overgang til sirkulær økonomi. Myndighetene kan for eksempel sette krav til gjenvinning, krav til bruk av resirkulert råvare i ny produksjon, og stille krav om bærekraft og sirkulærøkonomi i offentlige anskaffelser.

FNs bærekraftsmål nummer 12 omhandler ansvarlig forbruk og produksjon, hvor delmål 12.4 og 12.5 er særlig relevante for gjenvinningsbransjens rolle i den sirkulære økonomien. Delmål 12.4 skal sikre mer miljøvennlig forvaltning av kjemikalier og alle former for avfall gjennom hele livs-syklusen innen 2020. Delmål 12.5 skal sikre reduksjon av avfallsmengden i verden innen 2030 gjennom forebygging, reduksjon, materialgjenvinning og ombruk. Måloppnåelse på disse områdene er avgjørende for å akselerere verdens overgang til en sirkulær økonomi.

#### NGs påvirkning

Gjenvinning har stor klimapåvirkning. Ombruk og materialgjenvinning fører generelt til et positivt klimabidrag ved at det produseres avfallsbaserte råvarer som kan erstatte produksjon av jomfruelige materialer.

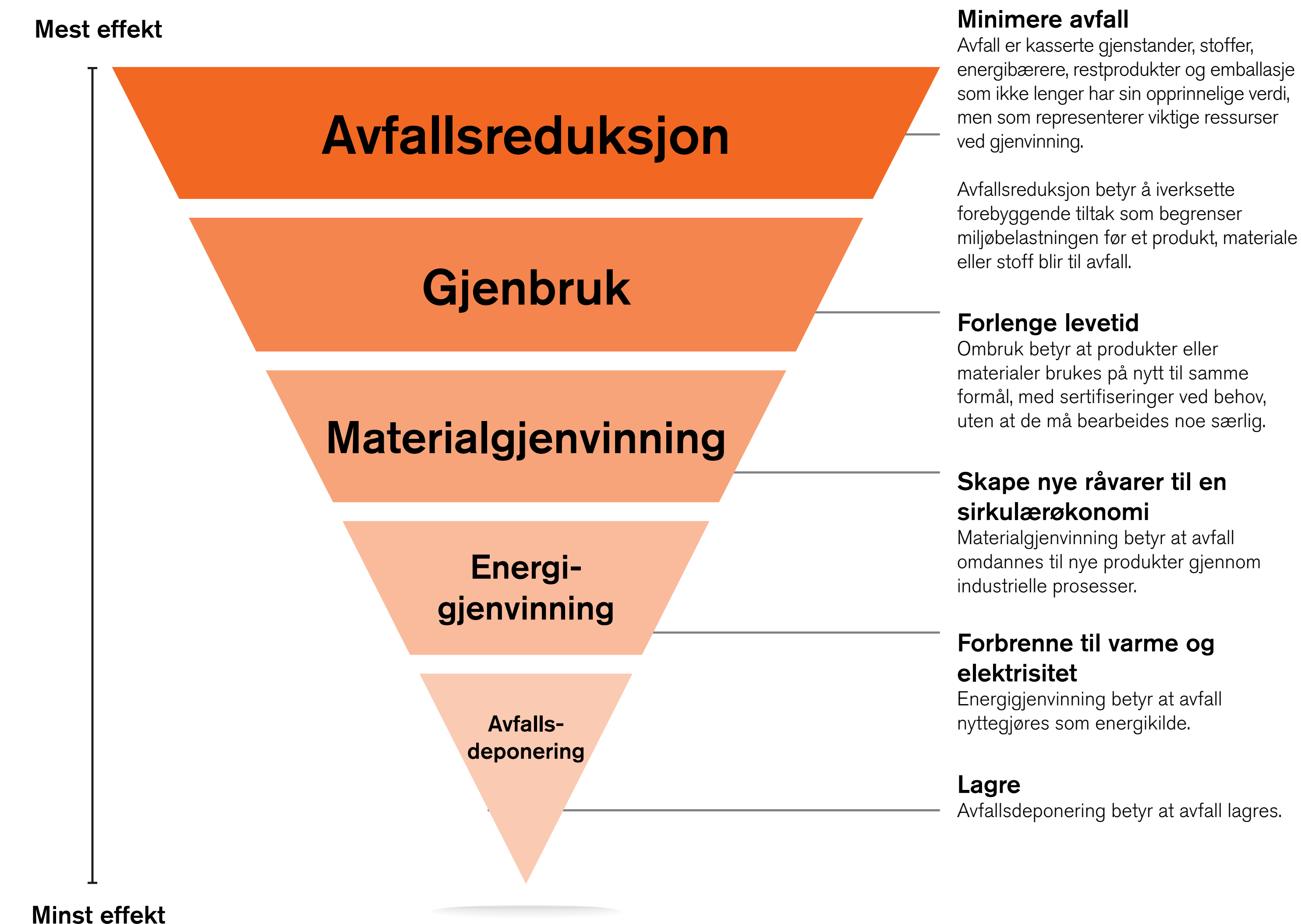
Som Norges største gjenvinningsaktør håndterer NG nærmere 2,5 millioner tonn

avfall per år. Dette utgjør opp mot 25 prosent av alt næringsavfall i Norge. Med en industriell tilnærming bidrar konsernet til sirkulærøkonomien gjennom teknologiske løsninger for sortering og innsamling, effektiv produksjon og salg av resirkulerte råvarer. Vi har stor positiv påvirkning på forebygging, reduksjon, materialgjenvinning og ombruk av avfallsmengdene der vi driver vår virksomhet.

#### NGs tilnærming

Gjennom tette samarbeid i verdikjeden, med våre kunder og partnere, jobber NG kontinuerlig med å finne gode og sirkulære løsninger for ulike avfallsfraksjoner. Vi har som mål at stadig mer av avfallet skal behandles høyere opp i ressurspyramiden. Vi skal øke andelen avfall som ombrukes og

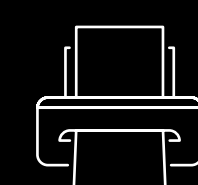
materialgjenvinnes, og dermed også redusere andelen som forbrennes eller deponeres. Bygg-, anleggs- og eiendomsnæringen er en viktig avfallsprodusent i Norge og kundegruppe for NG. EUs avfallsdirektiv har krav om at 70 prosent av avfall fra byggeplasser skal brukes på nytt eller materialgjenvinnes fom. 2020. Dette etterleves ikke på nasjonalt plan, men enkelte fremoverlente kunder av NG går foran og setter krav om opp mot 100 prosent materialgjenvinning eller ombruk. Oppfyllelse av EUs materialgjenninningskrav forutsetter innovasjon og utvikling i samarbeid mellom NG og våre kunder. Ved slike samarbeid gjennomfører vi blant annet miljøkartlegginger av bygg, der vi ser på reduisering av klimafot-avtrykket til kundene ved å sanere bygget i



1 <https://www.circularity-gap.world/2022>

2 <https://www.ssb.no/priser-og-prisindekser/artikler-og-publikasjoner/nordmenns-forbruk-nest-hoyest-i-europa>

3 <https://www.ssb.no/natur-og-miljo/avfall/statistikk/avfall-fra-hushalda>





# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

stedet for riving. Sammen med kundene lager vi planer for avfallsminimering og sortering av avfall som legger til rette for mest mulig ombruk og materialgjenvinning.

En annen stor kundegruppe i NG er den norske dagligvarehandelen, som er offensiv og ambisiøs i sine bærekraftsmål. Denne kundegruppen utfordrer NGs løsninger på eksempelvis behandling av matavfall og emballasje. Vi bidrar med digital og stedlig opplæring for medarbeidere i dagligvarehandelen, for å sikre god kildesortering og bidra til økt materialgjenvinning.

Vi rådgir kunder på avfallsreduksjon og ombruk uavhengig av bransje. Dette innebærer blant annet å hjelpe kundene med å stille krav til sine leverandører om at varer og materialer de kjøper er designet for ombruk og gjenvinning. For å gi kunder innsikt i og endre egen avfallproduksjon, har vi også utviklet en digital plattform som tilbyr nåtidsoppdatert informasjon om avfallet de genererer. Ved å lære kunden å sortere med høy kvalitet, legger vi til rette for økt materialgjenvinning av avfallet gjennom egne produksjonslinjer og gode nedstrømsløsninger internasjonalt.

NG har etablert en egen rådgivningstjeneste, som bidrar med innsikt og kunnskap til kunder i egen avfallsproduksjon og -behandling. Lovendringer i EU og Norge krever kompetanse og innsikt som er nødvendig for omstilling. Nettopp denne kompetansen og innsikten har våre medarbeidere, både i rådgivningstjenesten og i konsernet forøvrig.

I tillegg til å jobbe direkte med kunder, leverandører og samarbeidspartnere, bruker vi også størrelse og posisjon til å fremme kunnskap og bevisstgjøring om tilgjengelige og skalerbare løsninger for bedret ressursforvaltning. Vi jobber næringspolitisk, både selvstendig og gjennom bransjeorganisasjoner, for å bidra til utvikling av lovverk og bruk av offentlige

anskaffelser som en kritisk driver av forbedret ressursforvaltning, økt transparens og standardisert rapportering.

## Utvikling 2021

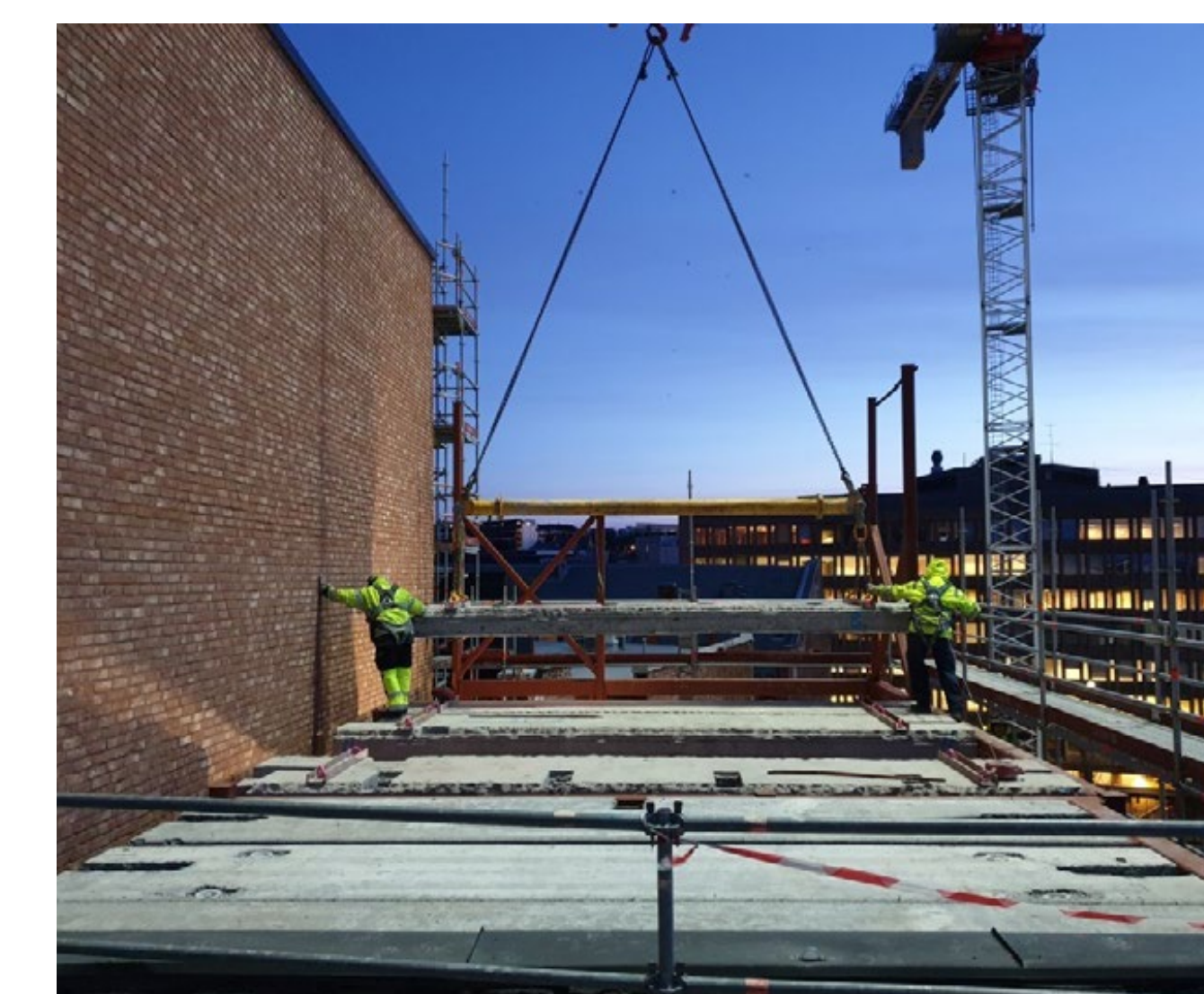
NG hadde høyt og kontinuerlig fokus på å bedre sortering hos våre kunder og ved våre egne anlegg. På den måten kan vi øke graden av ombruk og materialgjenvinning samtidig som vi får bedre kvalitet på råvarene vi produserer. 60 prosent av innsamlet tonnasje i NG i 2021 gikk til materialgjenvinning, mot 51 prosent i 2020 og 56 prosent i 2019. Graden av materialgjenvinning henger sammen med kvalitet på sortering, men også teknologiske løsninger for de ulike avfallstypene. I tillegg påvirkes det av hvilken miks av fraksjoner vi mottar fra kundene våre og gjennom de store miljøprosjektene vi har i løpet av et år.

Netto klimanytte fra konsernets behandling av avfall er beregnet til i overkant av 550 000 tonn CO<sub>2</sub>-ekvivalenter i 2021, hvor cirka 30 prosent er utslipp unngått fra vår egen produksjon av råstoff fra avfall og de resterende 70 prosentene er utslipp unngått hos våre nedstrømspartnere. Klimanytten er relativt lik som i 2020, og viser at tonnasje sammensetningen, og ikke bare antall tonn avfall behandlet, påvirker klimanytten fra gjenvinning.

Restavfall er en avfallstype som fører til klimagassutslipp ved energigjenvinning. Innsamlet restavfall i NG økte med i underkant av 12 000 tonn fra 2020 til 2021. Denne endringen i tonnasje gir økning i utslipp på om lag 30 000 tonn CO<sub>2</sub>-ekvivalenter. Videre gikk tonnasje på innsamlet trevirke ned sammenliknet med 2020. Materialgjenvinning av trevirke har positiv klimanytte, slik at redusert tonnasje bidrar til lavere klimanytte fra vår virksomhet. Jern og stål har også positiv klimanytte ved gjenvinning. Tonnasje av denne avfallstypen økte betydelig i 2021, som bidrar vesentlig til unngått utslipp.

Vi har videre hatt flere store prosjekter som involverer tonnasje av betong og gravemasser som har gått til gjenvinning og nyttegjøring. Dette påvirker total innsamlet avfall i konsernet, men gjenvinning av disse avfallstypene har relativt liten effekt på unngått utslipp. Nettoeffekten av endringene nevnt over er en vesentlig økning i avfallstonnasje, og en liten nedgang i unngått utslipp fra vår totale virksomhet.

Vi jobber med kundene våre for å bistå dem med minimering av eget avfall. Dette bidraget til sirkulærøkonomien i Norge kan imidlertid ikke måles av NG direkte. Innsatsen vil ideelt sett bidra til reduksjon i den absolutte avfallsproduksjonen eller i det mindre begrense vekst i avfallsproduksjon.



## OMBRUK AV STÅL

NG-konsernet, ved divisjon Nordic Demolition er ledende i landet innen rivning og rehabilitering, og er blitt en viktig partner for levetidsforlengelse og ombruk av bygg og by. Virksomheten håndterer store mengder riveavfall og byggematerialer. Fordi klimagevinsten ved ombruk av konstruktivt stål er enorm, har NG og Norsk Stål etablert et samarbeid for å utvikle en industriell verdikjede for muliggjør dette.

I pionerprosjektet i Kristian Augusts gate 13, der Nordic Demolition bistod med ombruk av konstruktivt stål, ble klimagevinsten for ombruket beregnet til 97 prosent, sammenliknet med bruk av nytt stål. Miljøgevinsten er først og fremst knyttet til redusert energiforbruk ved produksjon, men også til redusert transport.

Det neste, store ombruksprosjektet er ombyggingen av den tidligere amerikanske ambassaden i Oslo. Her tar vi ut 100 tonn stål hvor stålbjelkene, mot normalt, ikke går til omsmelting. Disse skal i stedet brukes på nytt, selvsagt etter at hver enkelt bjelke er nøye kontrollert og resertifisert. For å lykkes med arbeidet, må rivemetoden tilpasses vesentlig, slik at bjelkene tas ut uskadde og i lengder som egner seg for ombruk. Videre kontrolleres, resertifiseres og lagres bjelkene sammen med Norsk Stål, før de finner et nytt liv i nye byggeprosjekter.

# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

Indikator	2020 Resultat		2021 Resultat	
	Tonnasje	Tonn CO <sub>2</sub> -eq	Tonnasje	Tonn CO <sub>2</sub> -eq
<b>Ombruk</b>	-	-	<b>987</b>	<b>-2 421</b>
<b>Materialgjenvinning</b>	<b>1 000 000</b>	<b>-737 316</b>	<b>1 512 645</b>	<b>-728 361</b>
<b>Energigjenvinning</b>	<b>908 496</b>	<b>157 884</b>	<b>924 254</b>	<b>176 383</b>
<b>Deponi</b>	<b>85 138</b>	<b>2 447</b>	<b>60 892</b>	<b>1 907</b>
<b>Sum tonnasje og klimapåvirkning</b>	<b>1 993 634</b>	<b>-576 985</b>	<b>2 498 778</b>	<b>-552 492</b>
<b>Utslipp unngått fra Norsk Gjenvinnings produksjon av råstoff fra avfall</b>		<b>-332 739</b>		<b>-165 939</b>
<b>Utslipp unngått fra Norsk Gjenvinnings nedstrømspartnere</b>		<b>-244 246</b>		<b>-386 553</b>

Indikator	2020 Resultat	2021 Resultat	2022 Mål	2025 Mål	2030 Mål
<b>Ombruk som andel av av all gjenvinning (tonn materialgjenvinning/tonn totalt)</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>1 %</b>	<b>5 %</b>	<b>10 %</b>
<b>Materialgjenvinning som andel av av all gjenvinning (tonn materialgjenvinning/tonn totalt)</b>	<b>51 %</b>	<b>60 %</b>	<b>60 %</b>	<b>65 %</b>	<b>75 %</b>
<b>Energigjenvinning som andel av av all gjenvinning (tonn materialgjenvinning/tonn totalt)</b>	<b>44 %</b>	<b>37 %</b>	<b>37 %</b>	<b>28 %</b>	<b>14 %</b>
<b>Deponi som andel av av all gjenvinning (tonn materialgjenvinning/tonn totalt)</b>	<b>4 %</b>	<b>2 %</b>	<b>2 %</b>	<b>2 %</b>	<b>1 %</b>

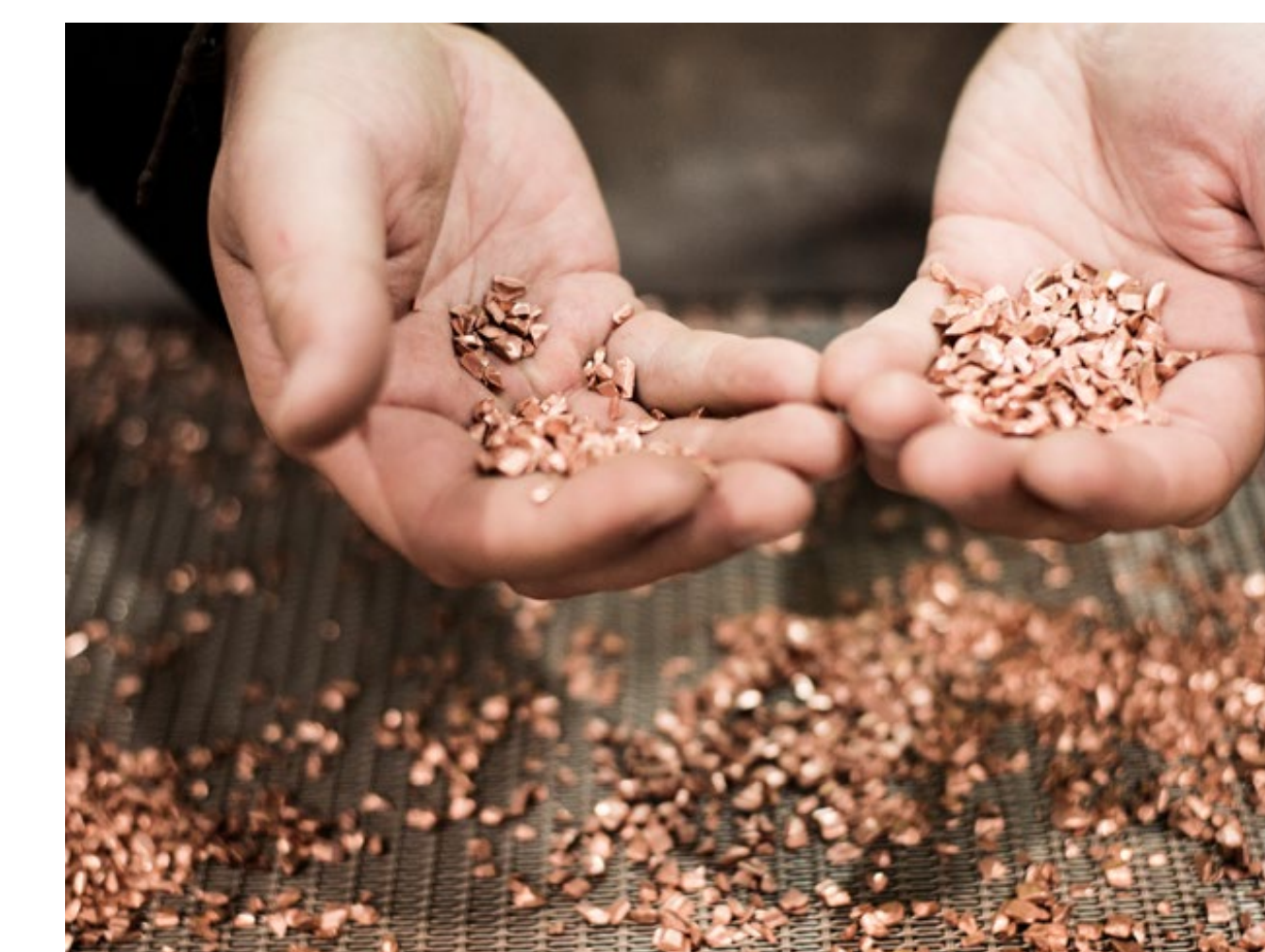
**70 % sirkulær\*** innen 2025 (+17 % fra 2021)

**85 % sirkulær\*** innen 2030 (+42 % fra 2021)

\* Med sirkulær mener vi summen av ombruk og materialgjenvinning

Frem mot 2030 har konsernet som mål at 10 prosent av vår mottatte tonnasje skal gå til ombruk. Dette er en økning fra under 1 prosent i 2021. I tillegg skal andelen avfall til materialgjenvinning øke fra 60 prosent i 2021 til 75 prosent i 2030. Dette vil føre til at andelen til energigjenvinning og deponi reduseres tilsvarende. Konsernet mener at dette ambisjonsnivået er nødvendig for å kunne bidra vesentlig til EUs mål om 100 prosent sirkulær økonomi innen 2050.

Selv om vi forventer at en stadig større del av verdens ressurser vil inngå i den sirkulære økonomien, anser vi likevel at det er noen avfallstyper, som blant annet farlig avfall, som fortsatt må tas ut av kretsløpet i 2030. NG vil aktivt søke å forstå hvordan, og ta i bruk når det er relevant, teknologi for å effektivisere energiproduksjon fra avfall som skal ut av kretsløpet.



## NORGES STØRSTE KOBBERGRUVE ER INGEN GRUVE

I 2021 produserte KMT Gjenvinning over 9 000 tonn kobber i Norge og Danmark, ene og alene basert på gjenvinning av kabler. Alt fra enorme nordsjøkabler til tynne iphoneledninger får et nytt liv. Dette gjør KMT til Norges største kobberprodusent. Sånn sett kan du si at KMT, hvor NG er majoritetseier, er Norges største kobbergruve. Heldigvis er CO<sub>2</sub>-avtrykket til

KMT mye lavere enn avtrykket fra kobberproduksjonen som skjer i ordinære gruver. Samtidig er elektrifiseringen av samfunnet en megatrend, etterspørselen etter kobber rekordartet, og verdiene høye.

Kobberet som produseres hos KMT, stammer fra brukte kabler og ledninger fra ulike prosjekter. Et eksempel er når Statnett i Norge fornyer infrastrukturen sin og fjerner gamle kabler fra trafoer eller fra det offentlige strømmettet. Et annet er når private husholdninger kaster gamle ledninger – KMT får inn et berg av ledninger fra private husholdninger hver måned.

Ofte er kablene som gjenvinnes forurenset av oljer eller bly. Dessuten er rundt halvparten av kabelen plast. KMT er en av svært få aktører som også resirkulerer plasten. Dette skjer i en fabrikk i Danmark som lager produkter av blandede plasttyper, noe som ofte anses som nesten umulig.

# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

## Egengenerert avfall

### Det store bildet

I 2020 genererte Norge 11,6 millioner tonn avfall. Av dette utgjorde næringsavfallet 9 millioner tonn<sup>1</sup>. Både forbruk- og avfallsreduksjon er avgjørende for å sikre ansvarlig forbruk og produksjon innen 2030, slik det følger av FN's bærekraftsmål. Avfallsminimering er mulig med målrettet innsats, og alle privatpersoner og næringsdrivende må jobbe med dette nå og i fremtiden.

### NGs påvirkning

NG samler inn og behandler 25 prosent av alt næringsavfall i Norge, og jobber med at

avfall gjenvinnes på måter som gir så høy klimanytte som mulig. Vi er imidlertid også en avfallsprodusent gjennom egen drift, samt ordinær kontoraktivitet.

Fra driften vår utgjør særlig plastbeholdere for innsamling av avfall, bildekk og avfallssekker de største mengdene. Hvert år kasserer vi plastbeholdere som er gått i stykker og som må erstattes. Vi gjennomfører også relativt hyppig utskiftning av bildekk med det formål å ha sikre kjøretøy på veiene. Vi er storforbrukere av avfallssekker som innsamlingsutstyr hos kunder, og mottar nærmere 300 tonn årlig med slike engangssekker på anlegget vårt på Haraldrud. En slik god og effektiv løsning for forsvarlig håndtering av avfallet

hos kunder medfører dessverre samtidig at sekkene blir til avfall ved levering på våre anlegg.

### NGs tilnærming

Det er flere innganger til å begrense egengenerert avfall. Vi må ha kontroll på hvilke varer og materialer vi anskaffer til driften vår, og hvilke avfallsfraksjoner som genereres. Videre jobber vi aktivt med å undersøke hvorvidt det er mulig å erstatte dagens varer og materialer med alternativer med lavere miljøpåvirkning gjennom livsløpet. Dette vil innebære å etterspørre ombruk eller produkter laget av resirkulert materiale. Vi må også undersøke muligheter for å redusere avfallsmengdene, for eksempel ved å undersøke alternativer til engangsbruk og

forbedre holdbarhet på plastikkbeholdere. Det er også viktig med god og nøyaktig sortering av egengenerert avfall, slik at vi sikrer materialgjenvinning når det er mulig. Dette har vi jobbet med over lang tid.

### Utvikling 2021 og veien videre

Egengenerert avfall i NG har blitt behandlet på samme måte som tilsvarende avfallstyper mottatt fra kundene våre. NG har historisk fokusert mer på innovasjon og utvikling av gjenvinningsløsninger generelt, enn å spesifikt jobbe med egen avfallsminimering. Dette er vi i ferd med å endre på. Vi skal utarbeide målintikatorer på egengenerert avfall i 2022, som inkluderer avfallsreduksjon og forbedret sortering og materialgjenvinning der det er relevant.

## OMBRUK AV KONTORMØBLER

Mot slutten av året startet flyttingen av flere avdelinger i Norsk Gjenvinning AS og Norsk Gjenvinning Downstream AS fra hovedanlegget vårt GMP i Oslo til det nye bygget Parallell på Løren i Oslo. Ved innflytt i nye lokaler ble pulter, stoler og skap med på lasset, med mål om å gjenbruke mest mulig av eksisterende inventar.

De resterende avdelingene i kontorbygget på GMP gikk til innkjøp av brukte møbler til sin kantine og sosiale soner.



## GJENVINNING AV AVFALLSSEKKER

I byer og trange boligområder kan containere bli for store og vanskelige å håndtere.

Avfallssekker, som iSEKK, er et godt alternativ. Sekkene kan kjøpes hos utvalgte butikker, og henting bestilles hos iSEKK, som sikrer effektiv transport og riktig avfallshåndtering.

NG har hatt utfordringer med gjenvinning av avfallssekker som kommer inn på anleggene. Sekkene må behandles til riktig kvalitet og deretter kvalitetssikres, for at sekkene skal kunne leveres til riktig nedstrømsløsning for gjenvinning. For å løse dette har vårt største anlegg GMP gått i gang prøvepressing og prøveleveranse av innsamlingssekker, som vi håper vil gi resultater i løpet av 2022.

<sup>1</sup> <https://www.ssb.no/natur-og-miljo/avfall/statistikk/avfallsregnskapet>

# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
<b>3.2 Minimering av eget fotavtrykk</b>	<b>20</b>
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

## 3.2 Minimering av eget fotavtrykk

### Klimautslipp

#### Det store bildet

De globale klimaendringene er vårt århundres aller største risiko. Atmosfæriske konsentrasjoner av de viktigste klimagassene har fortsatt å øke til tross for den midlertidige reduksjonen i utslippene i 2020, som i stor grad var knyttet til endrede vaner under koronapandemien. Klimaendringer gjør det mindre sannsynlig å oppnå mange andre av verdens bærekraftsmål. For å begrense den globale oppvarmingen til 1,5°C over førindustrielle nivåer i samsvar med Parisavtalen, må verden oppnå netto null karbondioksidutslipp innen rundt 2050.

Global oppvarming påvirker oss i dag og vil øke i styrke, om vi ikke iverksetter tiltak i tiden fremover. Den globale temperaturstigningen vil føre til større naturkatastrofer, mer ekstremvær og ismelting av polene. Ikke bare vil klimapåvirkningene utfordre menneskeheten med boforhold og skape større sosiale skiller i samfunnet, men det vil også øke risikoen for politisk konflikt på tvers av landegrenser.

Skal vi som verdenssamfunn endre denne utviklingen og nå 1,5 gradersmålet, må vi totalt sett redusere CO<sub>2</sub>-utslippene med 45 prosent allerede innen 2030. Etter pandemien rapporterer The International Energy Agency<sup>1</sup> at de globale energirelaterte CO<sub>2</sub>-utslippene øker til 1,5 milliarder tonn i 2021, en økning på fem prosent sammenlignet med 2020. Dette er bekymringsverdig. Kobler vi dette mot de sprikende målene som er satt av landene i Paris-avtalen, kan fremtiden virke dystert. Selv om ikke landene hver for seg setter høye

nok mål for klimagassutslipp, har heldigvis næringslivet og finansmarkedene begynt å gjøre vesentlige tiltak, blant annet drevet frem av EUs tydelige og ambisiøse mål frem mot 2050.

FNs bærekraftsmål nummer 13 omhandler stopp av klimaendringene, hvor delmål 13.4 omhandler samfunnets evne til å motvirke, tilpasse seg og redusere konsekvensene av klimaendringer.

#### NGs påvirkning

Gjennom NGs virksomhet med gjenvinning av avfall, som erstatter uttak av jomfruelige ressurser fra naturen, har vi en netto positiv påvirkning på klimaendringene. Likevel må vi erkjenne at vår drift medfører klimautslipp. Vår virksomhet og forretningsmodell er avhengig av logistikk-løsninger i Norge og utlandet. Dette utgjør konsernets største negative klimapåvirkning. Vi er ansvarlige for et stort antall kjøretøy og anleggsmaskiner som, med mindre de driftes på fornybare energikilder, bidrar til klimautslipp. Dette omfatter både egen bilpark og kjøretøyene til våre underleverandører. Vi er en betydelig transportør i egenregi og en stor innkjøper av transporttjenester, og har på den måten god mulighet til å påvirke utslipp fra avfallstransport i Norge og øvrige land vi opererer i.

#### NGs tilnærming

NG jobber systematisk og strategisk med å bedre vår netto positive klimapåvirkning. Vi jobber aktivt med å løfte avfallsbehandlingen oppover i ressurspyramiden, som vil øke klimanytten fra gjenvinning ytterligere. Videre jobber vi med reduksjon av klimautslipp fra drift.

Siden transportvirksomhet utgjør en vesentlig andel av konsernets direkte og indirekte klimautslipp, har vi utviklet en flåtestrategi for å systematisk redusere CO<sub>2</sub>-utslippene ved blant annet å investere i nye kjøretøy som er fossilfrie

### SENSORTEKNOLOGI I FREMTIDENS AVFALLSROM

NG utvikler fremtidens avfallsrom. Løsningen er å benytte sensorteknologi slik at avfallsrommet umiddelbart og automatisk oppfatter hvem som kaster og hva som kastes, basert på hvor det kastes og sikre at data gir innsikt til kunden i deres beslutningsprosesser.

Gjennom mange år med rapportering og datafangst på avfall, vet vi at det vi måler på, blir vi gode på. Digitalisering av avfallsrommet vil gi en unik datafangst som kan bidra til bedre sortering, sporbarhet og effektivisering.

Ideen blir tatt godt imot av våre kunder, ikke minst innen eiendom. Ved bruk av «Fremtidens avfallsrom» kan eiendomsaktører motta avfallsrelaterte data fordelt på leietakerne, og enkelt følge opp etter målbare parametere, samt følge opp utviklingen med endringer og forbedringer.

der det er mulig. Siden 2010 har konsernet jevnlig økt andelen kjøretøy med fossilfritt drivstoff. Norsk Gjenvinning Renovasjon AS (NGR) var først ute i bransjen med elektriske renovasjonsbiler i 2018, og har i dag 129 biler som går på fossilfritt drivstoff. Dette utgjør 66 prosent av flåten.

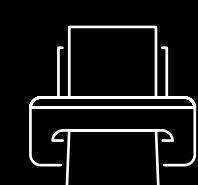
I tillegg er effektivisering av logistikk oppstrøms og nedstrøms et viktig tiltak for å unngå unødvendige utslipp, som rute-optimalisering, reduksjon av tomkjøring og identifisering av alternative løsninger med lavere klimapåvirkning - som bruk av tog og skip. Vi utvikler også teknologi og sensorikk som kan måle oppfyllingsgrad i containere og beholdere, og varsle når de er fulle. En del av denne omstillingen inkluderer økt investering og oppgradering av bilparken og digitale verktøy, samt å jobbe med å utfordre våre underleverandører til også å tilby fossilfrie kjøretøy.

I tillegg til en bærekraftig flåtestrategi vil konsernet jobbe med en strategi for energieffektivisering, som vil omfatte strategiske samarbeidspartnere, konkrete

effektiviseringstiltak og muligheter for egenproduksjon av kraft. Alle reiser i konsernet skal bestilles gjennom reisebyrået Egencia, for å holde oversikt over hvilket fotavtrykk konsernet har i sin reisevirksomhet. NGs reisepolicy vektlegger at ansatte skal velge reisealternativ som har minst mulig påvirkning på miljøet, og når det er mulig velge digitale møter i stedet for flyreiser. Konsernet har per i dag ikke en ordning for klimakompensasjon av flyreiser, men medlemmer i blant annet Eurobonus får dette dekket som del av flybilletten.

NG har som hovedprinsipp å ikke kjøpe opprinnelsesgarantier for fornybar kraft. Konsernet kartlegger de tiltakene som har faktisk effekt på klimagassutslipp, og ser på alternative løsninger for energieffektivisering der det er mulig. Konsernet er av den oppfatning at det finnes andre og bedre egnede tilnærminger til bærekraftig kraftbruk, og velger å prioritere energieffektiviseringstiltak som gir reelle reduksjoner i klimagassutslipp og forbedrer vårt fotavtrykk i scope 2.

<sup>1</sup> <https://www.iea.org/news/global-carbon-dioxide-emissions-are-set-for-their-second-biggest-increase-in-history>



# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 <b>Minimering av eget fotavtrykk</b>	<b>20</b>
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

## Utvikling 2021

NGs direkte og indirekte klimautslipp har økt fra 2020 til 2021 som følge av økt aktivitet i konsernet. Dette gjelder særlig scope 2 hvor økningen er 31 prosent, men også i scope 1 og 3 hvor økningen er henholdsvis 3 og 12 prosent. Klimautslipp relativt til konsernets omsetning og håndtert tonnasje viser imidlertid et annet bilde.

I scope 1 er utslippene redusert med henholdsvis 19 og 16 prosent relativt til vekst i omsetning og tonnasje. Dette skyldes i stor grad at NG gradvis erstatter bruk av tradisjonell diesel med HVO diesel, hvor sistnevnte reduserer CO<sub>2</sub>-utslippene med om lag 80 prosent sammenlignet med tradisjonell diesel. Utslipp i scope 2 øker med

henholdsvis 3 og 7 prosent relativt til vekst i omsetning og tonnasje. Utslipet i scope 2 beregnes delvis basert på innkjøpsdata, og prissvingninger på elektrisitet i 2021 kan derfor påvirke utslippsberegningene. Vi jobber med å forbedre vår datafangst slik at beregningene kan gjøres mer treffsikkert i scope 2.

I scope 3 er utslippene redusert med henholdsvis 12 og 8 prosent relatert til vekst i omsetning og tonnasje. I og med at NG baserer utslippsberegningene på innkjøpsdata fra våre leverandører, innen gitte bransjer, forventer vi at scope 3-utslippene skal følge omsetning og tonnasje tett. Dette forventer vi inntil vi har implementert en mer treffsikker utslippsberegning basert på

Indikator	2020 Resultat	2020 Korrigert Resultat	2021 Resultat	2022 Mål	2025 Mål	2030 Mål
<b>Scope 1 - direkte utslipp</b> (tonn CO <sub>2</sub> -eq)	20 023	20 026	20 647			
<b>Scope 1-utslipp per mNOK omsetning</b> (tonn CO <sub>2</sub> -eq/mNOK)	3,6472	3,6477	2,9517	0 %	> - 30 %	-100 %
<b>Scope 1-utslipp per tonnasje avfall behandlet</b> (tonn CO <sub>2</sub> -eq/ tonn avfall)	0,0098	0,0098	0,0083			
<b>Scope 2 - indirekte utslipp fra elektrisitet</b> (tonn CO <sub>2</sub> -eq)	9 763	9 763	12 751			
<b>Scope 2-utslipp per mNOK omsetning</b> (tonn CO <sub>2</sub> -eq/mNOK)	1,7783	1,7783	1,8229	0 %	> - 30 %	-100 %
<b>Scope 2-utslipp per tonnasje avfall behandlet</b> (kg CO <sub>2</sub> -eq/ tonn avfall)	0,0048	0,0048	0,0051			
<b>Scope 3 - indirekte utslipp fra kjøp av varer og tjenester</b> (tonn CO <sub>2</sub> -eq)	186 533	60 947	68 428			
<b>Scope 3-utslipp per mNOK omsetning</b> (tonn CO <sub>2</sub> -eq/mNOK)	33,9769	11,1015	9,7824	0 %	> - 30 %	> - 70 %
<b>Scope 3-utslipp per tonnasje avfall behandlet</b> (tonn CO <sub>2</sub> -eq/ tonn avfall)	0,0913	0,0298	0,0274			
<b>Sum Scope 1-, 2- og 3-utslipp</b> (tonn CO <sub>2</sub> -eq)	216 319	90 736	101 826			

Tabellen viser utslippsdata slik de ble rapportert for 2020 i fjorårets bærekraftsrapport, og utslippsdata for 2020 korrigert, etter innføring av en ny og mer granulert kalkuleringsmodell for miljømessig påvirkning hos vår leverandør av utslippsberegninger. Utviklingen i 2021 er redegjort for med utgangspunkt i de korrigerede og mer presise utslippstallene for 2020.

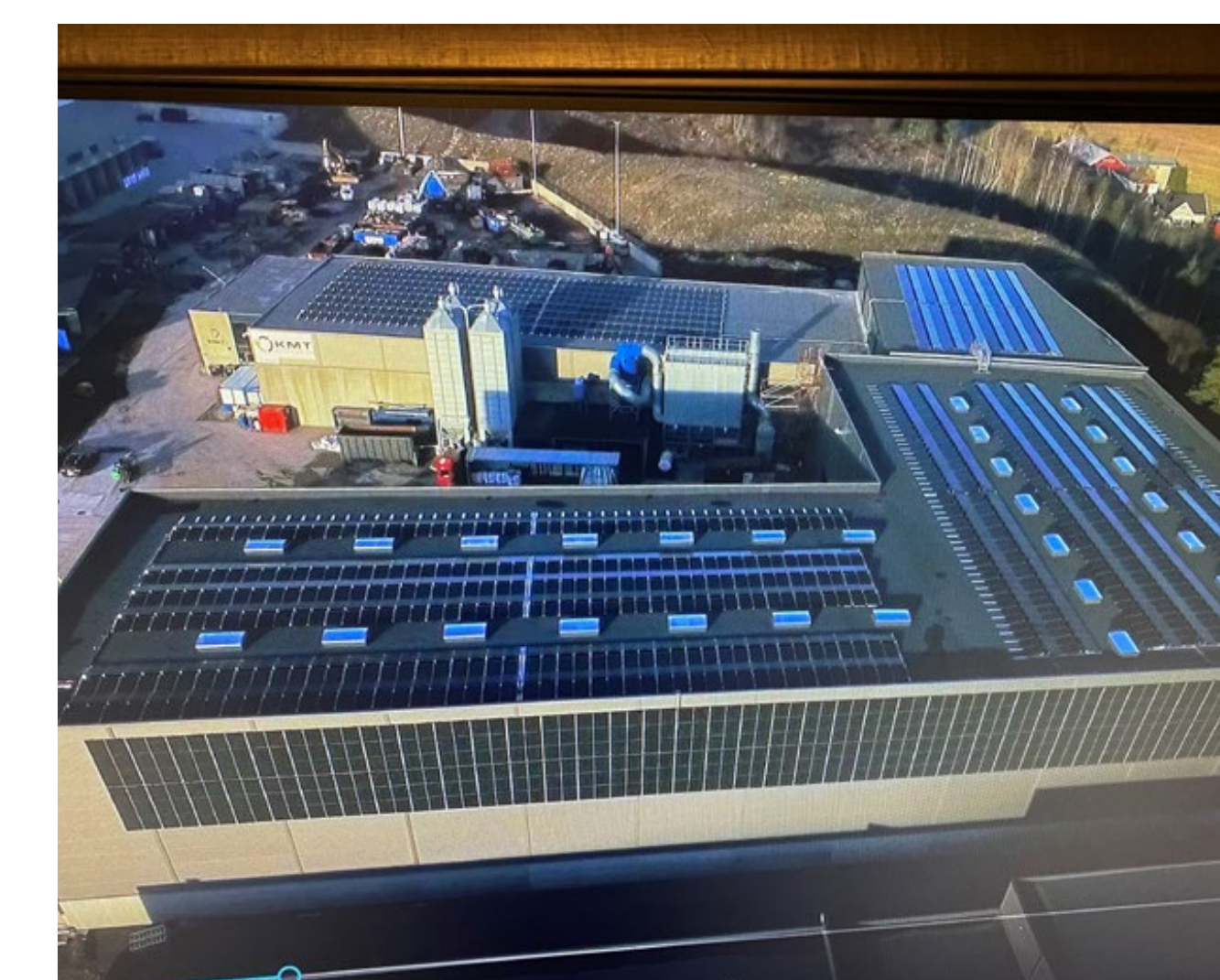
våre leverandørers faktiske klimapåvirkning. Årsaken til den relative reduksjonen i utslipp fra 2020 til 2021 kan skyldes at en del av omsetningsveksten er drevet av endringer i råvarepriser, og ikke kun økt aktivitetsnivå, som igjen vil være en driver for kjøp av varer og tjenester.

## Veien videre

I divisjonen Nordic Demolition er målet i 2022 å sikre 30 prosent økning av elektriske maskiner og kjøretøy fra 45 elektriske maskiner og biler i 2021 til 58 elektriske maskiner og biler ved utgangen av 2022. Divisjonen Nordic Industrial Services (NIS), skal redusere antall høyutslippsbiler med minimum syv prosent, som innebærer investering i fem nye lavutslippsbiler,

samt at de krever lavutslippsbiler fra underleverandører når dette er mulig.

NG jobber også med å øke kvaliteten på klimautslippsberegningene for konsernets virksomhet. Dette innebærer å beregne indirekte utslipp i scope 3 på en mer treffsikker måte. Ved å basere beregningene på faktiske utslipp i verdikjeden, og ikke på innkjøpsdata, sikrer vi at kjøp av mer klimavennlige varer og tjenester, eller bruk av spesifikke leverandører som reduserer indirekte utslipp, faktisk reflekteres i våre klimaregnskap.



## REDUSERER KLIMAFOTAVTRYKK OG STRØMREGNINGEN MED SOLCELLEPANEL

KMT Gjenvinning, hvor NG er største eier, startet sin gründerreise på Lindestad utenfor Tønsberg. Her står et anlegg som har ekspandert i takt med virksomheten, og som gjennomgikk en stor oppgradering i 2020/2021. Da ble kapasiteten på stedet doblet, og det ble oppført et nytt bygg som

fikk solcellepanel. Formålet med panelet er å redusere eget CO<sub>2</sub>-avtrykk, samtidig som konkurransekraften økes.

I 2021 dekket panelet cirka 15 prosent av KMTs energibehov på stedet. Den bratte økningen i strømprisene i 2021, og forventninger om høyere strømpriser fremover, gjør et nedbetalingstiden på anlegget blir kortere enn planlagt. I enkelte perioder er KMT til og med selger av strøm, ettersom overskuddskapasiteten føres inn i strømmettet, til glede og nytte for andre brukere.

I 2021 kjøpte KMT et stort anlegg i Danmark. Dette anlegget blir et nav for virksomheten i Danmark og Sør-Sverige, og kommer sannsynligvis også til å få solcellepanel. Selv om det i dag ikke finnes lover og regler som pålegger KMT å bruke fornybar energi, har selskapet allerede en kunde i Danmark som krever dette, og vi tror flere vil komme etter.

# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 <b>Minimering av eget fotavtrykk</b>	<b>20</b>
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

## Natur- og biomangfold

### Det store bildet

Det foregår en voksende naturkrise. Krisen har fått store virkninger allerede, og virkningene vil bli større jo lenger tid som går før verdenssamfunnet evner å snu det globale naturtapet. FN's naturpanel har estimert at landforringelse koster mer enn 10 prosent av verdens samlede bruttonasjonalprodukt hvert år<sup>1</sup>. Forringelsen skjer 60 prosent raskere<sup>2</sup> enn det tar for naturen å reprodusere seg. NGs virksomhet bidrar i denne sammenheng positivt ved å unngå at jomfruelige ressurser må hentes ut av naturen ved gjenvinning av det som allerede er hentet ut. Dette er viktig for å opprettholde natur- og biomangfold.

Verdens produksjon av varer skjer i stor grad med jomfruelige naturressurser. I 2017 var det globale forbruket av jomfruelige ressurser på 100 milliarder tonn. Utvinning av naturressurser for å dekke Norges og verdens forbruk er en stor trussel mot natur- og biomangfold.

Forurensning er en stor kilde til forringelse av natur- og biomangfold. 400 millioner tonn industriavfall dumpes i elver, sjøer og hav hvert år. Mer enn 80 prosent av alt avløpsvann blir ikke rensert. Videre er plastforurensning tidoblet siden 1980. Andre vesentlige påvirkninger på natur- og biomangfold er arealendringer, rovdrift på plante- og dyrearter og spredning av fremmede arter i nye områder. Klimaendringer har også stor påvirkning på øko-systemene, og dette forventes å øke i årene som kommer.<sup>3</sup>

### NGs påvirkning

Ved å jobbe med levetidsforlengelse og ombruk reduseres behov for nye materialer. Ved å sikre sirkulær og forsvarlig håndtering av avfallet til kundene våre, bidrar NG til å holde materialer

og råvarer i omløp lenger og forhindre forurensning. Dette reduserer behovet for jomfruelige naturressurser, og kan bidra til å bremse forringelsen av natur- og biomangfold.

Selv om NGs aktiviteter i stor grad påvirker natur- og biomangfold positivt, er det sider ved vår virksomhet som har motsatt effekt. Mottak av avfall og drift av gjenvinninganlegg krever tillatelse fra miljømyndighetene med strenge grenser for utslipp til blant annet luft og vann, samt krav knyttet til støy og flyveavfall. Vi plikter å redusere forurensning så langt det er mulig og overvåke vår miljøpåvirkning. Dette er høyt prioritert ved alle NGs anlegg.

### NGs tilnærming

Vårt bidrag til sirkulær økonomi med økt ombruk og materialgjenvinning er vår største påvirkning på bio- og naturmangfold. Ved å akselerere verdens overgang til en sirkulær økonomi, minimerer vi samtidig verdens behov for uttak av jomfruelige naturressurser. Et eksempel på dette er vår produksjon av gipspulver fra gamle gipsplater eller produksjonsavkapp, som går tilbake til produksjon av nye gipsplater. Gips produsert fra jomfruelige naturressurser som utvinnes i Tyskland eller Spania. Ved å omgjøre gipsavfall til nytt gipspulver, reduserer vi klimafotavtrykket for produksjon av gips betraktelig, i tillegg til reduksjon av transport. Vi jobber også aktivt med avfallsminimering med mange av våre kunder, og oppfordrer allmennheten til bærekraftig forbruk. Les mer om vårt arbeid med sirkulær økonomi i kapittel 3.1, og om vår innsats for å redusere klimapåvirkningen i det foregående delkapittelet.

Vi skal alltid inneha nødvendige tillatelser til vår virksomhet fra miljømyndighetene, og jobber kontinuerlig med å etterleve kravene i disse tillatelsene. Ved å ha kontroll på og redusere våre utslipp, begrenser vi også

negativ påvirkning på natur- og biomangfold. Mer om vår tilnærming på dette området følger i kapittel 3.3.

NGs anlegg ligger i hovedsak i etablerte industriområder, og vi har fokus på omgivelsene rundt oss og resipientene omkring anleggene. Vi har måleprogrammer for å monitorere våre utslipp, og rapporterer jevnlig på dette til miljømyndighetene. Gjennom prosjekter med kunder og samarbeids-partnere bidrar vi til bærekraftig nyttiggjøring av masser for å bygge veier og annen infrastruktur eller fylle igjen «sår»



gods fra vei overføres til jernbane. Dette reduserer klimautslipp og er et viktig bidrag i det grønne skiftet.

Til klargjøring av området i et så stort infrastrukturprosjekt kreves store mengder byggematerialer. Vanligvis brukes jomfruelige materialer, som stein og pukk, i slike prosjekter. Dette er materialer det er knapphet på og som i tillegg krever mye energi å hente ut.

Kopstad Massemottak er et deponi som er etablert for å klargjøre grunnen som Kopstad Godsterminal skal ligge på. Deponiet er også et unikt nyttiggjøringsprosjekt som bidrar til å redusere klimafotavtrykket til selve prosjektet. Ved å gjenbruke forurensede masser minimeres ikke bare uttak av stein fra naturen, men ressursene spares til senere generasjoner, og forurensende stoffer tas ut av kretsløpet og håndteres på en trygg måte. Mottaket arbeider etter godkjente planer, innen miljø, geoteknikk og HMS.

Kopstad Massemottak har kapasitet til å ta imot 450 000 tonn masser årlig, med en totalbegrensning på 1 500 000 tonn, i en periode på 10 år.

i naturen fra for eksempel steinbrudd, og erstatter bruk av jomfruelige materialer. Et eksempel på dette er materialgjenvinning ved Kopstad Massemottak, som kan leses mer om under.

### Utvikling 2021

Vår påvirkning på natur- og biomangfold er i stor grad fra vår innsats på å akselerere verdens overgang til sirkulær økonomi, våre tiltak for å begrense klimaendringer, vår kontroll på og reduksjon av lokal forurensning og vår arealbruk. Utviklingen i 2021 på disse områdene følger i stor grad av omtale av disse temaene i dette

### MATERIALGJENVINNING VED KOPSTAD MASSEMOTTAK

I forbindelse med etableringen av Kopstad Godsterminal ved E18 nær Holmestrand, har NG etablert et massemottak for å sikre gjenbruk av rene og forurensede masser, som betong og rivemasser, jord og gravemasser, samt murstein og takstein fra rive-, bygge- og anleggsprosjekter.

Hensikten med Kopstad Godsterminal er å skape et bærekraftig logistikkområde, der

<sup>1</sup> <https://energiogklima.no/mening-og-analyse/kommentar/tap-av-biologisk-mangfold-er-en-ny-form-for-finansiell-risiko/>

<sup>2</sup> <https://www.wwf.no/nyheter/earth-overshoot-day>

<sup>3</sup> <https://www.fn.no/tema/klimateknikk/miljo/naturmangfold>



# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
<b>3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn</b>	<b>23</b>
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

kapittelet, samt kapittel 3.1 om sirkulær økonomi og kapittel 3.3 om trygge lokalmiljø. NG har styrket den positive påvirkningen på natur- og biomangfold gjennom økt materialgjenvinning i 2021. Vi jobbet også kontinuerlig med å begrense den negative påvirkningen, gjennom lokal forurensning og klimagassutslipp, gjennom hele 2021.

## Veien videre

NG har hittil fulgt myndighetenes krav om måleprogram som indikatorer for påvirkning på natur- og biomangfold. Vi vil imidlertid vurdere om vi bør sette ytterligere måleparametere i 2022 for å sikre et proaktivt arbeid med å sikre natur- og biomangfold. Utover dette vil vi, gjennom innsats på områdene sirkulær økonomi, reduksjon av klimagassutslipp og trygge nærmiljøer, også forbedre vår påvirkning på natur- og biomangfold i årene som kommer.

## 3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn

### Trygge nærmiljø

#### Det store bildet

Alle ønsker trygge nærmiljø for seg og sine. Nærmiljøet vårt har store betydning for hvordan vi har det, hvordan vi omgås andre og hvordan vi lever. Nærmiljøet er de stedene vi oppholder oss i, som består av offentlige rom, parker og lekeplasser, natur- og grøntområder, bygninger, gater og andre fysiske omgivelser. Nærmiljøet påvirker helsen vår, som igjen er en grunnleggende forutsetning for vår evne til å nå vårt fulle potensial og for å bidra til utvikling i samfunnet<sup>1</sup>. Å skape og ivareta trygge nærmiljø er en viktig oppgave som krever stor innsats fra både sivilsamfunn, næringsliv og politikere.

FNs bærekraftsmål nummer 3 omhandler god helse og livskvalitet. Delmål 3.6 og 3.9 omhandler henholdsvis halvering av antall dødsfall og skader i verden forårsaket av trafikkulykker, og reduksjon av antall dødsfall og sykdomstilfeller forårsaket av farlige kjemikalier og forurenset luft, vann og jord. Måloppnåelse på disse områdene forutsetter trygge og sikre nærmiljø for mennesker over hele verden.

#### NGs påvirkning

NG påvirker både faktisk og opplevd trygghet i nærmiljøet til svært mange mennesker. Når vi plasserer ut containere, henter avfall hos bedrifts- og privatkunder og yter miljøtjenester, er det ofte med store, tunge kjøretøy nær der folk ferdes. Vi transporterer en rekke ulike avfallstyper, også farlig avfall som kan medføre alvorlig forurensning eller fare for skade på mennesker og dyr. I tillegg leverer vi på miljø- og riveprosjekter som innebærer bruk av store maskiner og biler.

På anleggene våre tar vi i mot og behandler mange ulike avfallstyper avhengig av hva anlegget har tillatelse til å ta i mot og lagre. Det kan skje lukt- og støyforurensning fra aktivitet på og ved våre anlegg, og det er en risiko for skade på ytre miljø i forbindelse med mottak, behandling og lagring av avfallet. NG er svært bevisst på at konsernets aktiviteter kan medføre utrygghet og stress hos de som ferdes, lever eller arbeider der vi utøver vår virksomhet.

#### NGs tilnærming

For at mennesker skal bruke sitt nærmiljø er det avgjørende at omgivelsene oppleves som trygge, og ikke bidrar til å skape stress og uro. Dette tenker vi på når vi planlegger hvor, hvordan og når vi skal utøve vår virksomhet, herunder levere varer og tjenester til kundene våre. Likevel må vi og våre omgivelser erkjenne og ta hensyn til at aktiviteten vår påvirker nærmiljøet. Derfor er nærmiljøet et svært viktig element i våre systematiske

risikovurderinger og HMS-arbeid, og våre risikoreducerende tiltak skal beskytte miljøet og innbyggere på lik linje som de skal beskytte våre medarbeidere og våre verdier.

De mest sentrale tiltakene, som vi kontinuerlig jobber med, for å bidra til trygge nærmiljøer er:

1. Inneha nødvendige tillatelser fra miljømyndighetene til våre aktiviteter, og dialog om hvordan vi kan skalere virksomhet raskt uten å øke miljørisiko.
2. Overholdelse av driftstider og støynivå ved anleggene våre.
3. Hyppig gjennomføre rydderunder for å fjerne eventuelt flygeavfall fra anlegg og biler.
4. Holde anleggene ryddige, oversiktige og stengt for uvedkommende, med særskilt god kontroll på farlig avfall og annet som kan skade miljø og mennesker.

5. Stadig forbedret brannberedskap for å redusere antall branner som har innvirkning på naboer og nærmiljø.
6. Sikre god kommunikasjon med naboer og innbyggere for øvrig, herunder å ta alle henvendelser og klager seriøst og håndtere disse raskt.
7. Fokus på ansvarlig og sikker transport uansett hvor denne utføres, men med særskilt krav om forsiktighet ved barnehager, skoler og andre steder med særskilt høy risiko - spesielt ved rygging. Skilting og gjennomtenkt trafikkplanlegging på anleggene. Les mer om vårt samarbeid med Statens vegvesen hvor vi er blitt en *Trygg trailer-bedrift*.
8. Dialog med kommuner om arealplanlegging for å redusere risiko og øke miljøeffektiviteten i vår virksomhet.



#### PILOT PÅ SJÅFØRBONUS

Sjåfører som holder høyt fokus på sikkerhet og HMS er avgjørende for å sikre trygge nærmiljø og arbeidsmiljø, samtidig som det sparer virksomheten for driftsutgifter. I 2021 gjennomførte Norsk Gjenvinning Renovasjon AS en pilot på sjåførbonus hvor bonusutbetaling til selskapets sjåfører blant annet avhenger av sikkerhetsrelaterte temaer som vedlikehold av bil, vaske av bil og utstyr, sykefravær, innrapporterte avvik mv.

- En bonusordning der sjåførene tjener på å kjøre og arbeide sikkert og trygt motiverer flere til å løfte fokus på dette, og vi ser at det er en effektiv måte å premiere sjåfører som følger opp selskapets livreddende regler og sjåførhåndbok, sier Guro Rue Johnsen som er driftssjef i Norge i selskapet.

- Basert på de gode erfaringene fra piloten i 2021 vil vi rulle ut bonusordningen til alle sjåfører i Norsk Gjenvinning Renovasjon AS og det svenske datterselskapet Nordisk Återgjenvinning Service AB i 2022.

<sup>1</sup> <https://www.ntnu.no/blogger/helse/nb/naermiljoet-vart-helsefremmende-eller-en-rikofaktor/>



# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
<b>3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn</b>	<b>23</b>
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

Det vil være vanskelig å eliminere risikoen for klager og uønskede hendelser i nærmiljøet fullt og helt. Vi jobber imidlertid systematisk og kontinuerlig med tiltak for å redusere risiko, og for å opprette god dialog med naboer og andre i nærmiljøet.

## Utvikling i 2021

I 2021 har vi jobbet med våre sjåførers påvirkning på nærmiljøet der de arbeider. Det har vært ekstra fokus på rygging og den store risikoen det medfører gjennom året, og det er gjennomført kartlegging av særskilt risiko-utsatte områder langs våre renovasjonsruter.

En god oversikt over omgivelsene for sjåfører innebærer en betydelig reduksjon av risiko for trafikkulykker. I 2021 har vi tatt i bruk nye systemer og ny teknologi på en rekke nye kjøretøy, herunder sensorer, kamerasystemer, blindsonassistanse og speil. Med disse tiltakene går vi utover krav fra kunder i deres anbud og kontrakter med oss.

Hensynet til nærmiljøet har vært helt sentralt i risikovurderinger, opplæringsaktiviteter, herunder av nye medarbeidere og i nye oppgaver, hendelsesregistrering mv. Vi har rutiner for læring av hendelser, uavhengig

## STOLT TRYGG TRAILER-BEDRIFT

Hver dag er 150 trailere på veien for NG. Årlig transporterer vi 1,7 millioner tonn avfall, som behandles videre i en sirkulær økonomi. Som en stor transportbestiller har vi et betydelig ansvar, og sikkerhet på veien er svært viktig for oss. For å bidra til å bedre sikkerheten på vei har vi blant annet inngått et samarbeid med Statens vegvesen og blitt en Trygg trailer-bedrift.

Som Trygg trailer-bedrift får alle som jobber på anleggene våre opplæring i lastesikring og krav til dekk og kjetting, slik at de kan foreta en enkel sjekk av vogntog som skal laste hos oss. På den måten kan vi informere og bevisstgjøre sjåfører, luke ut utrygge kjøretøy og bidra til å sikre at transporten av varer fra våre anlegg er trygg.

Gjennom rammeavtaler og årlige transportørrevisjoner sikrer vi i tillegg at våre samarbeidspartnere leverer på krav til sikkerhet, kabotasje og Allmenngjøringsforskriften. Vi har også nylig innført en rutine der vi ber alle samarbeidspartnere om kvartalsvise ulykkes- og hendelsesrapporter for å øke bevisstheten om trygg ferdsel i trafikken. Ved å sette tydelige krav til våre underleverandører bidrar vi til sikrere veier.

Vi informerer løpende alle transportører, på ulike språk, om kjøring på vinterføre og om endringer i regelverket. Vi er også påpasselige med at alle som kjører inn til våre anlegg er kjent med våre rutiner på stedet, som HMS-regler og synlighetsbekledning.

Alle disse tiltakene bidrar til en ansvarlig transport ut fra våre anlegg.



av om de er mindre eller svært alvorlige, og jobber aktivt med å få opp registreringer av uønskede hendelser. Vi har gjennomført en rekke interne revisjoner av anlegg i 2021 for å sikre etterlevelse av driftstillatelser og lovgivning for øvrig, og har rutiner for å stanse kjøretøy som kommer på våre anlegg som ikke er i forskriftsmessig stand. Les mer om revisjoner under kapittel 3.5 om etikk og åpenhet i verdikjeden.

## Veien videre

Vi blir aldri ferdige med tiltak for å beskytte nærmiljøene der vi ferdes eller driver vår virksomhet. Konsernet vil videreføre, og på flere områder styrke, vår innsats på dette området. Det innebærer både å holde oss orientert om utvikling av ny teknologi, samt å jobbe med våre medarbeidere og underleverandører med fokus på sikkerhet. I 2022 vil vi utvikle en bonusordning for sjåfører, for blant annet å vektlegge flere sider ved sikkerhet på bil. Les mer om denne ordningen under.

Konsernet innfører mål for trygge nærmiljø i 2022, og vil sette kvantitative mål for vår påvirkning.

## Bærekraftige lokalsamfunn

### Det store bildet

Bærekraftige lokalsamfunn gir innbyggerne tilgang til grunnleggende tjenester som bolig, energi og transport, og har velfungerende avfallshåndtering, reduserer forurensing og sløser ikke med ressursene<sup>1</sup>. Lokalsamfunnet må være bærekraftig i dag, og kontinuerlig utvikles i tråd med demografiske endringer i fremtiden. Byer og områdene rundt vil få sterk befolkningsvekst i årene som kommer, mens distriktene vil oppleve nedgang i folketallet<sup>2</sup>.

Dette krever at tilbudet i byene og områdene rundt må vokse i tråd med etterspørselen. Det må planlegges for kortreist sirkulær-økonomi og minimal transport. På den måten sikrer vi at mennesker kan leve gode liv og utvikle seg økonomisk og sosialt. Gjennom bærekraftige lokalsamfunn vil vi også beskytte, gjenopprette og fremme bærekraftig bruk av økosystemer.

FNs bærekraftsmål 11.3 og 11.6 skal bidra til at vi innen 2030 sikrer bærekraftige lokalsamfunn. Det første delmålet skal styrke inkluderende og bærekraftig urbanisering og muligheten for en deltakende, integrert og bærekraftig samfunnsplanlegging og forvaltning i alle land. Det andre skal sikre at vi reduserer lokalsamfunnenes negative påvirkning på miljøet, med særlig vekt på luftkvalitet og avfallshåndtering i offentlig eller privat regi.

### NGs påvirkning

NG er og vil være en viktig bidragsyter til pålitelig innsamling og håndtering av avfall fra stadig voksende byer og omkringliggende områder. Ikke minst vil vi være en viktig aktør for å redusere sløsing gjennom å sørge for at ressurser blir i kretsløpet og ombrukes eller gjenvinnes til det beste for miljø, mennesker og lokalsamfunnet.

Gjennom innovasjon, herunder utvikling og bruk av ny teknologi, kan NG sikre de mest effektive og miljøvennlige avfallshåndteringsløsningene i en verden med stadig økt urbanisering og press på fellesgodene.

### NGs tilnærming

God avfallshåndtering er en kritisk samfunnsoppgave for å sikre bærekraftige byer og samfunn. NG bidrar til dette med pålitelige og innovative løsninger, investering i moderne sorterings-teknologi, effektiv logistikk og investering i lav- og nullutslippsbiler for å sikre forsvarlig avfallshåndtering med et minimalt

<sup>1</sup> <https://www.fn.no/om-fn/fns-baerekraftsmaal/baerekraftige-byer-og-lokalsamfunn>

<sup>2</sup> <https://www.fn.no/om-fn/fns-baerekraftsmaal/baerekraftige-byer-og-lokalsamfunn>





# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

klimaavtrykk. Vi hjelper våre kunder med design av avfallsløsninger som både minimerer avfallsmengden og sikrer best mulig sortering for gjenvinning. Vi bidrar til å rive, rehabilitere og utvide bygg, og ivaretar miljøet ved resirkulering, demontering eller bevaring for ombruk. På den måten gir vi plass til fremtiden.

Vi er bevisst vår fysiske plassering i og rundt byer, og etterstreber å være lokalisert på steder som gir rasjonell, økonomisk og miljøvennlig videre håndtering og transport av avfallet. Les mer om hvordan vi utvikler en miljøvennlig bilpark, og hvordan bruk av sensortechnologi kan redusere antall tømminger og dermed redusere kjøring, i kapittel 3.2 om klimautslipp.

Gjennom samarbeid med andre bransjeaktører, kunder, samarbeidspartnere i verdikjeden for

øvrige og offentlige myndigheter kan vi være i forkant av samfunnsutviklingen og sikre bærekraftig utvikling av byer og lokalsamfunn. Dette gjelder i Norge og de øvrige landene hvor vi har vår virksomhet, men også i lokalsamfunn langt unna vår daglige drift. Vi har siden 2019 samarbeidet med Strømmestiftelsen om å skape grønne jobber i Mali.

## Utvikling i 2021

Det er gjennom vår daglige aktivitet at vi har våre største bidrag til bærekraftige lokalsamfunn, enten det er ved avfallshåndtering, miljøtjenester, husholdningsrenovasjon, mottak og gjenvinning av masser, riving eller ombruk. Ved å kontinuerlig innovere og forbedre våre varer og tjenester, bidro vi også i 2021 til å hjelpe lokalsamfunn med å gå forberedt inn i en grønnere fremtid.

## GRØNNE JOBBER I MALI

Siden 2019 har Strømmestiftelsen, sammen med NG og Returkraft, jobbet med et prosjekt i Mali for å bidra til løsninger for innsamling og behandling av plastavfall. Dette gjenvinnes til skolepulter, som gir viktige arbeidsplasser og bedre forhold på de lokale skolene.

Målet er å lage 4 000 pulter hvert år, som blant annet fører til at 120 tonn plastavfall fjernes fra søppeldyngene, 20 hektar skog bevares, som ellers hadde blitt brukt til produksjon av nye pulter og over 100 jobber skapes for de som samler inn og håndterer plasten.

Som et av Afrikas fattigste land mangler Mali ressurser til å opprette systemer for å håndtere de voksende avfallsmengdene. Prosjektet bidrar til å skape løsninger for avfallsproblemet i hovedstaden Bamako.

**NG bidrar med vår spesialkompetanse for å utvikle tilpassede løsninger for avfallshåndtering.**



I 2021 har NG spesielt engasjert seg aktivt i dialog og samarbeid med Oslo kommune om utvikling av Hovinbyen, herunder Construction City og Hovinbyen Sirkulære Oslo, samt Næring for klima. Vi har deltatt i ulike samarbeid knyttet til bygg, anlegg og eiendom, som for eksempel ConZerW (Construction Site Zero Waste), der målet med prosjektet er å oppnå avfallsfri byggeproduksjon og «BAE-næringen Sammen 2030».

Vi har videreført samarbeidet vårt med Kuben Videregående skole i Oslo om urbant landbruk i 2021.

## Veien videre

Lokalsamfunnene er i endring, og vi må endre oss med dem. Vi må utvikle vår kompetanse, og utvikle og ta i bruk ny teknologi. Vi skal bidra med

vår kompetanse og erfaring for å sikre helhetlig utvikling av fremtidens avfallshåndtering, der bygg og byrom tilrettelegges for sortering og effektiv, sikker logistikk. Gjennom digitale løsninger skal vi effektivisere innhenting av avfall slik at transporten og dermed miljøbelastningen minimeres.

Vi skal bidra til bevaring og ombruk av konstruksjoner i bygg, samt etablere industrielle verdikjeder for ombruk av brukte byggematerialer. Vi skal sikre sirkulær massehåndtering slik at tungtransport begrenses og brukte masser kan erstatte primærråvarer. På denne måten sikrer vi at ressursene blir i kretsløpet på en kortreist og trygg måte.



## URBANT LANDBRUK – SAMARBEID MED KUBEN

Vårt anlegg GMP i Oslo har et 28 000 kvadratmeter stort tak dekket av sedum, som er tilrettelagt for å bevare det biologiske magfoldet i lokalområdet.

GMP har startet et samarbeid om urbant landbruk sammen med Kuben videregående skole i Oslo. Elevene bygger et drivhus av container, på tvers av klasser og studieretninger. Det ferdige drivhuset skal monteres på taket, og produsere kortreist salat og urter til både elever og medarbeidere.

# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
<b>3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø</b>	<b>26</b>
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

## 3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø

### «Vi gir oss aldri på sikkerhet»

**Det store bildet**  
Systematisk, helhetlig og profesjonelt sikkerhetsarbeid er en forutsetning for godt bærekraftsarbeid. Virksomheter vil samarbeide med andre seriøse og forutsigbare virksomheter. Underleverandører vil ha sine medarbeidere trygge gjennom arbeidsdagen, og medarbeidere vil føle seg

trygge og ivaretatt på jobb. God sikkerhet i arbeidssituasjoner er både bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomt, og en bærebjelke for en seriøs virksomhet.

FNs bærekraftsmål 8.8 sier at vi skal beskytte arbeidertakerrettigheter og fremme et trygt og sikkert arbeidsmiljø for alle arbeidstakere, inkludert arbeidsinnvandrere og særlig kvinnelige innvandrere, og arbeidstakere i et usikkert arbeidsforhold. Ansvarlige arbeidsgivere gjør det de kan for å sikre at medarbeiderne kommer hjem fra jobb friske og skadefrie. Å beskytte medarbeidere mot farer og ulykker og aktivt arbeide med positive og helsefremmende faktorer i arbeidsmiljøet er ikke bare viktig i en sosial kontekst, men bidrar også til

### BRANNFØREBYGGENDE TEKNOLOGI

Siden 2017 har NG jobbet frem en ny standard for brannvern på anleggene. De ansatte har fått nye rutiner å forholde seg til, og det øves i dag mye mer på brannvern enn før. I tillegg har mye av brannvernutstyret blitt oppgradert.

Den stadig økende mengden litiumbatterier som ender opp på anleggene våre, gjør at antallet branntilløp er høyere enn noen gang. Likevel konstaterer vi at antallet branner er lavere enn tidligere. Ny kunnskap og mye trening har gjort at den største risikoen nå finner sted når anleggene står ubemannet. Så lenge de ansatte er på jobb, sørger kunnskapen deres for at det går bra. I tillegg har vi tatt i bruk termokameraer og automatisk slukkeutstyr. Slike kameraer kan oppdage tilløp til brann det er umulig for et menneske å oppfatte. På denne måten kan vi reagere langt raskere, etablere kontroll og forhindre storbrann. Slukkeroboter fungerer i tillegg så godt at man gjerne ikke engang legger merke til branntilløpet før man leser om det i loggen.

Røyk fra industribranner kan være til skade for nærmiljøet, og enorme mengder forurenset vann fra slukningsarbeid kan komme på avveie i naturen. Å forebygge brann er derfor et viktig miljøtiltak.



konkurransefortrinn, lønnsomhet og et sterkt omdømme.

Antall arbeidsskadedødsfall i Norge de siste fem årene har holdt seg på et historisk lavt nivå, men det er en økende tendens fra 25 dødsfall i 2016 til 31 dødsfall i 2021. Bygg- og anleggsbransjen hadde flest dødsfall i 2021, med totalt ni. Klem- og fallulykker var årsak til syv av de ni dødsfallene. Etter bygg- og anlegg fulgte transportbransjen med syv dødsfall, hvorav seks av ulykkene var trafikkulykker. Industrien hadde tredje flest arbeidsskadedødsfall med seks omkomne i 2021. To av ni omkomne i bygg- og anleggsbransjen var utenlandske arbeidstakere, mens det samme gjaldt tre av de syv omkomne i transportbransjen og én av de omkomne i industrien.<sup>1</sup>

### NGs påvirkning

Konsernets virksomhet omfatter arbeid som kan være fysisk belastende for medarbeidere i flere funksjoner, og innebærer risiko for arbeidsulykker og skader. NGs virksomhet omfatter i stor utstrekning aktiviteter som både inngår i bygg- og anleggsbransjen, transportbransjen og industrien, som var de tre bransjene med flest arbeidsskadedødsfall i 2021. NG har videre et vesentlig antall utenlandske medarbeidere. Arbeidstilsynet har ikke redegjort for årsakene til at utenlandske arbeidstakere relativt sett er overrepresentert i statistikken. Statistikken underbygger uansett at både de representerte bransjene og nasjonaliteten til medarbeidere viser at NG har høy iboende risiko for arbeidsskader og arbeidsrelaterede dødsfall.

Mye av vår aktivitet skjer på veien eller ute hos våre kunder eller samarbeidspartnere. På disse stedene påvirker sikkerhetsarbeidet i NG ikke bare vår egne arbeidsplasser, men også våre kunders og samarbeidspartneres arbeidsplasser og nærmiljø, og alle som møter NG på veien eller i andre sammenhenger.

### NGs tilnærming

Vi gir oss aldri på sikkerhet. I NG har vi en nullvisjon for skader og ulykker. Det betyr at NG setter HMS i høysete, og jobber kontinuerlig med å utvikle og opprettholde en sikkerhetskultur som sørger for at alle medarbeidere kommer trygt hjem fra jobb - hver dag. HMS-arbeidet skal skje i nært samspill mellom toppledelsen, mellomledelsen, medarbeiderne, tillitsvalgte, verneombud og arbeidsmiljøutvalg (AMU). Det legges stor vekt på risikovurdering av de enkelte aktiviteter for å kartlegge alle faremomenter ved arbeidet. Den enkelte medarbeider skal ha fokus på helse og sikkerhet i sitt daglige arbeid, og risikovurderingene blir jevnlig oppdatert i selskapene og gjennomgått med medarbeidere.

Opplæring er vårt viktigste tiltak for å sikre en sterk sikkerhetskultur og trygge medarbeidere. Opplæringssaktiviteter i NG omfatter alt fra kurs for å sikre lovpålagte kompetansekrav i lov og tillatelser til en-til-en-opplæring av nyansatte og temapresentasjoner på allmøter. Grunnopplæring i HMS (40-timerskurset) er lovpålagt for verneombud og medlemmer i AMU. NG mener at denne opplæringen er så viktig for å etablere god sikkerhetskultur at vi også har gjort det obligatorisk å gjennomføre for alle operative driftsledere.

Våre livreddende regler er et viktig verktøy i sikkerhetsarbeidet og blir brukt aktivt i konsernet, blant annet delt ut til besøkende til anleggene. Noen av konsernselskapene har tilpasset regler til sin aktivitet, da de skiller seg fra konsernets aktiviteter for øvrig. Konsernet gjennomfører videre såkalte åpne sikkerhetssamtaler (ÅS). Målet med ÅS er å få ned antall skader og å påpeke god sikkerhetspraksis. ÅS er en samtale hvor ledere går en runde med medarbeidere i produksjonen for å diskutere sikkerhetskulturen, positive forhold i driften og utfordringer medarbeiderne opplever

<sup>1</sup> <https://www.arbeidstilsynet.no/nyheter/31-arbeidsskadedødsfall-i-2021/>

# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

## LIVREDDENDE REGLER

I NG har vi en nullvisjon for skader og ulykker. Selv om lederne har et spesielt ansvar for å tilrettelegge alt arbeid på en trygg og sikker måte, forventer vi at våre medarbeidere tar ansvar og bidrar til å øke sikkerheten i eget arbeid, men også ved å bidra til sikkerheten for en kollega eller et team. For å skape en felles forståelse for hva dette betyr i hverdagen, har vi utarbeidet NGs livreddende regler. Disse reglene jobber vi med kontinuerlig for å alltid ha de høyt i bevisstheten i hverdagen. Vårt mål er å sikre at alle skal komme seg hjem like hele som da de dro på jobb.



De 13 livreddende reglene inngår i en rotasjon hvor vi minner om og fokuserer på én regel hver uke. Etter 13 uker snur vi bunken og begynner på nytt. Ved å snakke om reglene i møter, i påminnelser på epost, og ved å ta dem med i rapportene vi lager, sørger vi for at alle får reglene inn i ryggmargen. De livreddende reglene dekker hele spekteret av ting hver og en må gjøre og tenke for å etterleve nullvisjonen, og handler om å bevisstgjøre oss alle på hvilket ansvar vi har overfor oss selv og andre. Reglene tvinger den enkelte til å følge faste, trygge rutiner, og til å reflektere over risikoen knyttet til de mange valgene man tar i arbeidshverdagen.

i hverdagen. Dette vurderer vi at er en svært god måte å utøve god ledelse og avdekke muligheter for forbedringer, samt øke bevissthet rundt risiko og bygging av sikkerhetskultur.

Når våre ledere og medarbeidere registrerer uønskede hendelser i konsernets styringssystem, avdekker vi farlige forhold eller farlig praksis ved våre anlegg, i trafikken eller hos våre kunder. Dette er viktig for å sikre gode og dekkende risikovurderinger og for å identifisere forbedringsområder i driften. Vi jobber kontinuerlig og aktivt med å få flest mulig registreringer og god oppfølging av disse. Registrering av hendelser skal premieres, og ikke brukes på måter som kan gi insentiver til å ikke melde fra om forbedringsområder.

### Utvikling 2021

I 2021 hadde konsernet totalt 25 skader som ga minst én fraværssdag, såkalte fraværsskader. Disse fraværsskadene resulterte i til sammen 411 fraværssdager. Dette er henholdsvis seks flere skader og 14 flere fraværssdager enn konsernet hadde i 2020. Antall hendelser med skade var 129 i 2021, mot 103 i 2020. H-verdien, antall fraværsskader per million utførte timeverk, endte likt som i 2020 på 6,8, mot 5,9 i 2019. Den negative utviklingen i skadeantallsstatistikken gjennom 2021 har medført enda høyere lederoppmerksomhet på HMS- og sikkerhetskultur. Det ble innført ekstraordinære og jevnlig møter med konsernledelsen hvor HMS er eneste tema. Sikkerhetsrelaterte tiltak er innført i hele konsernet, tilpasset arbeidets art og risiko i de ulike forretningsområdene.

Indikator	2020 Resultat	2021 Resultat	2022 Mål	2025 Mål	2030 Mål
<b>H-verdi ( Antall fraværsskader * 1 000 000 timer / antall arbeidede timer)</b>	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>	<b>&lt; 3,4</b>	<b>&lt; 2</b>	<b>&lt; 0</b>
<b>Antall hendelser med fravær (antall)</b>	<b>19</b>	<b>25</b>			
<b>Antall hendelser med skade (antall)</b>	<b>103</b>	<b>129</b>			
<b>Antall arbeidsrelaterte dødsfall (antall)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
<b>Antall dager tapt til skade, ulykker o.l (antall)</b>	<b>397</b>	<b>411</b>			
<b>Sykefravær (prosent)</b>	<b>5 %</b>	<b>7 %</b>	<b>&lt; 5 %</b>	<b>&lt; 4 %</b>	<b>&lt; 3 %</b>

## Vi har nullvisjon for skader og ulykker

Håndtering av koronapandemien har vært en viktig del av HMS-arbeidet. Det har vært god kommunikasjon og godt samarbeid mellom konsernets beredskapsgruppe og de enkelte forretningsområdene gjennom året. Det har resultert i en bred forståelse og gjennomføring av nødvendige smittetiltak i konsernet. NG har hatt meget god kontroll på konsernets smitte- og karantenesituasjon fra pandemiens eskalering tidlig i mars 2020, og har i all hovedsak levert på samfunnsoppdraget gjennom hele perioden.

### Veien videre

Vi gir oss aldri på sikkerhet. Vi viderefører vår nullvisjon, og har høye ambisjoner om

vesentlig forbedring i H-verdien i 2022. Målet er en H-verdi på under 3,4, som vil tilsi en vesentlig reduksjon i antall fraværsskader i konsernet. For å oppnå dette vil konsernet videreføre det økte fokuset på HMS og sikkerhet i hele konsernet, herunder videreføre, og i flere tilfeller også styrke, opplæring og kurs, åpne sikkerhetssamtaler, interne revisjoner, revisjoner av tredjeparter, hendelsesregistrering, HMS-rapportering med videre. Tiltakene vil skreddersys til utfordringene på de ulike forretningsområdene basert på arbeidets art og områdets risikovurderinger.



# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

## Mangfold og like muligheter

### Det store bildet

Før koronapandemien gikk flere mål på å jevne ut forskjeller i riktig retning. Økonomisk vekst har bidratt til at flere land har blitt rikere, men det har ikke automatisk ført til mindre fattigdom i verden. Pandemien har forverret eksisterende ulikhet mellom land, spesielt blant de fattigste<sup>1</sup>. Norsk arbeidsliv har kommet svært godt ut av pandemien sammenliknet med mange andre land. Siste kvartal 2021 var arbeidsledigheten på 3,5 prosent, som tilsvarer nivået før koronapandemien<sup>2</sup>. Det forventes at næringslivet tar en aktiv rolle i å redusere ulikhet og redusere fattigdom ved å jobbe med inkludering og gi jobbmuligheter til alle, både i egen virksomhet og i verdikjeden for øvrig.

Norge er et av verdens mest likestilte land, men fortsatt er det systematiske forskjeller mellom kjønnene. Dette påvirker mulighetene menn og kvinner får i samfunnet. Sysselsettingen blant kvinner har økt kraftig de siste tiårene, og kvinner utgjør nå nesten halvparten av det totale arbeidsmarkedet. Likevel er arbeidsmarkedet kjønnsdelt, som innebærer at kvinner og menn i stor grad jobber i ulike sektorer, næringer og yrker, og at de er ulikt plassert i stillingshierarkiet. Kvinner jobber oftere deltid enn menn, og jobber i liten grad i industri, eiendom, bygg og anlegg<sup>3</sup>.

Mangfold er viktig for bærekraft, innovasjonsevne og verdiskaping i næringslivet. En allsidig arbeidsstyrke med komplimentære erfaringer og ferdigheter er et konkurransefortrinn. Mye tyder på at mangfold er en ubenyttet ressurs i de fleste selskaper i Norge<sup>4</sup>.

Mangfold og likestilling er lønnsomt, skaper positiv utvikling på mange plan og kommer hele samfunnet til gode. FN's bærekraftsmål 8.5 sier at vi, innen 2030, skal oppnå full og produktiv sysselsetting og anstendig arbeid for alle kvinner og menn, inkludert ungdom og personer med nedsatt funksjonsevne, og oppnå lik lønn for likt arbeid.

### NGs påvirkning

Miljø- og gjenvinningsbransjen har tradisjonelt vært mannsdominert. Dette kan vi bidra til å opprettholde, eller gjøre noe med. Det er et stort potensiale i å rekruttere kvinner inn og løfte kvinner opp i sentrale roller i konsernet. Det kan påvirke både arbeidsmiljøet, kulturen, innovasjonen og lønnsomheten i konsernet.

NG er videre en multikulturell arbeidsplass, og rekrutterer medarbeidere og ledere med ulik nasjonalitet og bakgrunn. I konsernet brukes det mange språk utover norsk hver eneste dag, og i de fleste stillinger hos oss kan man gjøre en strålende innsats uten å beherske perfekt norsk. Vi er observante på hva dette krever i form av ekstra krav til sikkerhetsarbeid, og tilbyr blant annet våre sjåfører norskkurs og bruker tolk ved behov. NG ansetter personer med hull i CVen, eller som av andre grunner har falt utenfor arbeidslivet, og bidrar på den måten til å oppnå full og produktiv sysselsetting der vi har virksomhet.

Som en stor arbeidsgiver i Norge og Norden har vi et ansvar for å legge til rette for at våre medarbeidere får muligheter til å lære gjennom hele ansettelsesforholdet. Dette påvirker også vår egen konkurransevne og lønnsomhet i en bransje i rask endring. Særlig relevant er det å ivareta medarbeidere og ha høyt fokus på personell i forbindelse med over-

gangen til økt bruk av automatisering, digitale verktøy og industrialisering i vår bransje.

### NGs tilnærming

Det er viktig at NGs organisasjon og forretningsvirksomhet gjenspeiler kundene og markedene vi opererer i. Konsernet skal være en god arbeidsplass for alle, uavhengig av bakgrunn. Alle medarbeidere skal behandles likeverdig, uavhengig av alder, kjønn, funksjonshemming, kulturell bakgrunn, religiøs tro eller seksuell orientering, både i rekrutteringsprosesser og gjennom arbeidsforholdet. Vi har nulltoleranse for trakassering og diskriminering.

Konsernet arbeider aktivt og målrettet for å fremme likestillingslovens formål i konsernet. Aktivitetene omfatter blant annet rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, forfremmelse, utviklingsmuligheter og beskyttelse mot trakassering. Vi jobber aktivt med integrering gjennom involvering, norskopplæring, kulturforståelse og tilrettelegging.

Større bredde og mangfold i medarbeidernes kompetanse skal bidra til fortsatt vekst og

evne til å møte endrede kundeforventninger. NG arbeider derfor kontinuerlig med kompetanseheving, og NG-skolen er vår kanal for å tilby opplæring og kurs til alle medarbeidere, i tillegg til lokale initiativ. For å sikre godt og relevant innhold, jobber vi med å avdekke behov og øke bredden av kurs. Kompetansehevingen kommer både konsernet og den enkelte medarbeider til nytte.

Vi bestreber oss på å være en arbeidsplass hvor det ikke forekommer diskriminering på grunn av nedsatt funksjonsevne. For arbeidstakere eller arbeidssøkere med nedsatt funksjonsevne følger vi arbeidsmiljøloven, og vi foretar individuell tilrettelegging av arbeidsplass og arbeidsoppgaver ved behov. Flere avdelinger i konsernet tilrettelegger for arbeidstakere med nedsatt funksjonsevne, enten i samarbeid med NAV eller i egen regi.

### Utvikling 2021

I løpet av 2021 gikk konsernet fra 1 680 til 1 862 ansatte, mens antall årsverk økte fra 1 623 til 1 792. I samme periode løftet

## KARRIEREVEIEN I NORSK GJENVINNING

Menneskene er NG-konsernets viktigste ressurs. Det å ta vare på, utfordre og inspirere medarbeidere til å gå nye veier og ta mer ansvar i selskapet er ikke bare god økonomi, det er også god kulturbygging. Vi ønsker å beholde gode mennesker, og tilrettelegger derfor for interne karriereveier.

Geir Nedrebø er et godt eksempel. Han begynte som maskinfører i NG i 2002. De siste 20 årene har han hatt en rekke ulike stillinger. Han har vært sjåfør på komprimatorbil og liftbil, operatør for farlig avfall, kjøreleder, medarbeider på kundesenter, transportleder og distriktssjef. I januar 2022 trådte han inn i en ny rolle, som regionsjef i NG Hordaland. Som regionsjef fungerer han som en daglig leder for regionen, med totalansvar for anlegg, selgere, kundesenter og logistikk.

Alle ledige stillinger i konsernet blir lyst ut internt, enten parallelt med en ekstern utlysning eller før. Alle ledere blir oppfordret til å jobbe med utvikling av ansatte og rekruttere internt. I 2021 ble 43 av 166 utlyste stillinger besatt av interne søkere.

<sup>1</sup> <https://www.fn.no/om-fn/fns-baerekraftsmaal/mindre-ulikhet>

<sup>2</sup> <https://www.ssb.no/arbeid-og-lonn/sysselsetting/statistikk/arbeidskraftundersokelsen/artikler/antall-langtidsledige-pa-same-niva-som-for-pandemien>

<sup>3</sup> [https://bufdir.no/Statistikk\\_og\\_analyse/Kjonnslikestilling/Arbeidsliv\\_og\\_kjonn/](https://bufdir.no/Statistikk_og_analyse/Kjonnslikestilling/Arbeidsliv_og_kjonn/)

<sup>4</sup> <https://e24.no/naeringsliv/i/1nr2el/kommentar-norsk-naeringsliv-maa-utnytte-mangfoldet-i-befolkningen-baade-for-aa-maksime-re-potensialet-og-for-aa-styrke-konkurransekraften>

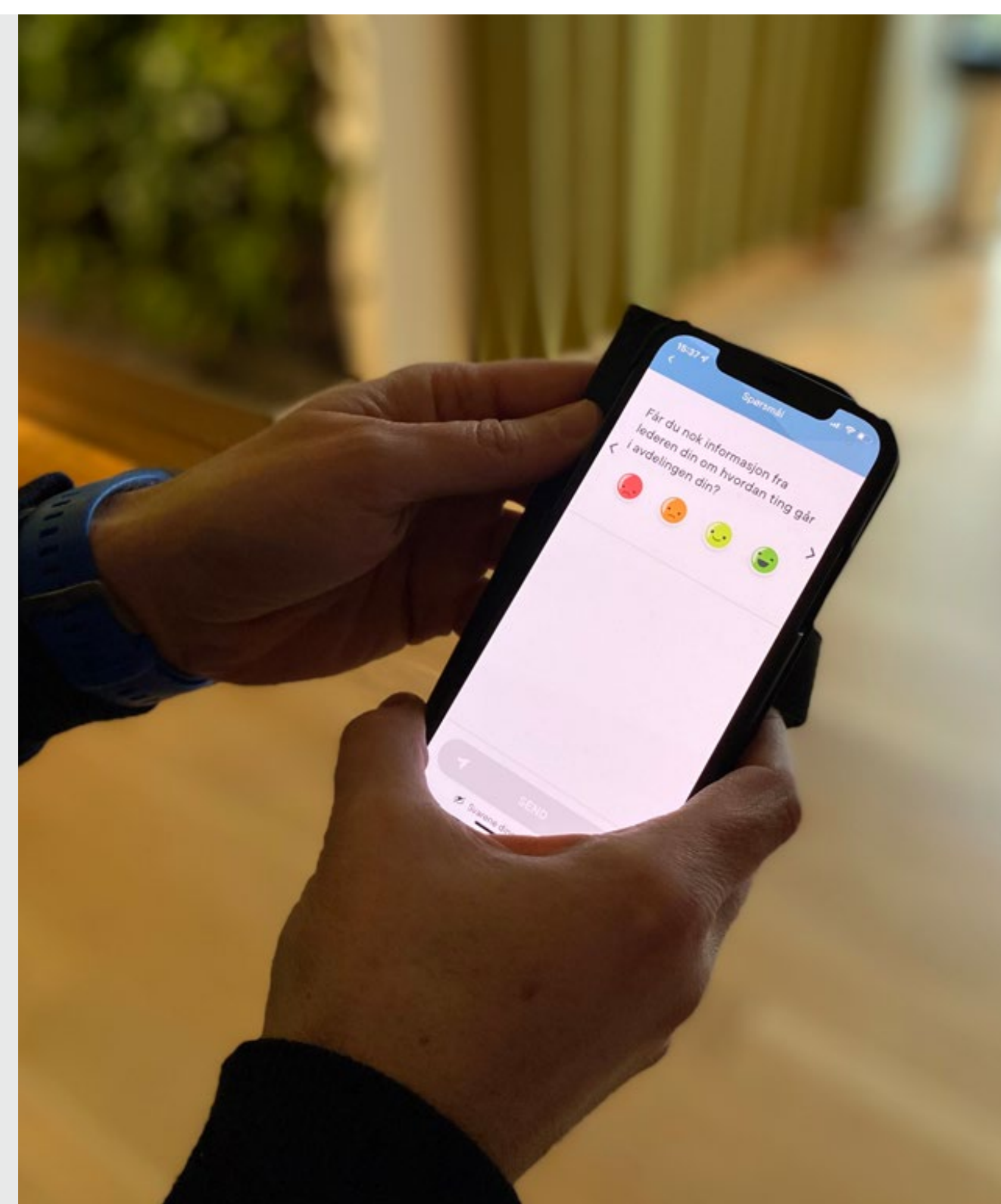


# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

## TAR TEMPEN PÅ ARBEIDSMILJØET

Årlige medarbeiderundersøkelser gir bare et øyeblikksbilde, og gir ikke alltid en god nok oversikt over hvordan medarbeiderne våre har det i hverdagen til enhver tid. Det var erfaringen til avdelingen for HR og organisasjonsutvikling. Sammen med Divisjon Gjenvinning har avdelingen derfor kjørt en pilot på et nytt temperaturmålingsverktøy, som gir ledere tilbakemeldinger fra medarbeiderne – i sanntid.



Winningtemp er en forskningsbasert og automatisert temperaturmåling, som skal bidra til bedre kommunikasjon, mer åpenhet, økt teamfølelse og økt engasjement.

Annenhver uke får medarbeiderne personlig tilrettelagte spørsmål på mobil og desktop, som de skal svare på ved hjelp av fire valgfrie smileys, fra sur munn til stort smil. I tillegg kan man i verktøyet supplere med kommentarer. Lederne kan følge opp og iverksette løpende tiltak. All dialog er anonym, med mindre man selv velger å snakke åpent.

Mellomledere og ledere blir målt på ni ulike kategorier. Disse er ledelse, arbeidsglede, meningsfullhet, selvstendighet, arbeidssituasjon, deltakelse, personlig utvikling, teamfølelse og engasjement.

Tilbakemeldingene fra både medarbeidere og ledere har vært svært positive. Etter en pilotperiode på fire måneder rulles nå ordningen ut i hele Divisjon Gjenvinning med 350 ansatte.

NG kvinneandelen blant medarbeider, ledere og i konsernledelsen. Dette er en gledelig utvikling. 15 prosent av konsernets medarbeidere ved årsskiftet var kvinner. Det er et prosentpoeng opp fra 2020. Fra å kun ha én kvinne i konsernledelsen i 2020, har konsernet nå tre kvinner i toppledelsen. Én av disse er vår kvinnelige konsernsjef som tiltrådte høsten 2021. Vi har 39 kvinnelige ledere med personalansvar, som utgjør 18 prosent av denne stillingsgruppen. Som følge av utskiftninger av styremedlemmer var kun 33 prosent av styremedlemmene kvinner ved

utgangen av 2021. Etter utskiftningen og registrering av dette er imidlertid fire av syv styremedlemmer kvinner, som innebærer at kvinner er i flertall i styret i 2022. Turnover, antall ansatte som har sagt opp selv delt på gjennomsnittlig antall ansatte, har gått opp fra 10 i 2020 til 14 i 2021. Dette er i tråd med konsernets opplevelse av økt mobilitet i arbeidslivet etter en relativt lang periode med koronapandemi.

Indikator	2020 Resultat	2021 Resultat	2022 Mål	2025 Mål	2030 Mål
<b>Antall ansatte (antall)</b>	1 680	1 862			
<b>Antall årsverk (tall)</b>	1 623	1 792			
<b>Andel kvinnelige ansatte (tall)</b>	235	279			
<b>Antall kvinnelige årsverk (tall)</b>	239	278			
<b>Andel kvinnelige ansatte (antall kvinnelige ansatte/totalt antall ansatte)</b>	14 %	15 %	> 15%	> 20%	> 30%
<b>Andel kvinnelige årsverk (antall kvinnelige årsverk/totalt antall årsverk)</b>	15 %	16 %			
<b>Antall mannlige ansatte (tall)</b>	1 445	1 583			
<b>Antall mannlige årsverk (tall)</b>	1 468	1 514			
<b>Andel mannlige ansatte (antall mannlige ansatte/totalt antall ansatte)</b>	86 %	85 %			
<b>Andel mannlige årsverk (tall)</b>	90 %	84 %			
<b>Antall ledere (tall)</b>	224	217			
<b>Antall kvinnelige ledere (tall)</b>	39	39			
<b>Andel kvinnelige ledere (antall kvinnelige leder/totalt antall ledere)</b>	17 %	18 %	> 19%	> 20%	> 30%
<b>Antall i konsernledelsen (tall)</b>	11	12			
<b>Antall kvinner i konsernledelsen (tall)</b>	1	3			
<b>Andel kvinner i konsernledelsen (antall kvinner i konsernledelsen/totalt antall i konsernledelsen)</b>	9 %	25 %	> 25%	> 30%	> 40 %
<b>Antall styremedlemmer (tall)</b>	7	6			
<b>Antall kvinnelige styremedlemmer (tall)</b>	3	2			
<b>Andel kvinnelige styremedlemmer i Norsk Gjenvinning Norge AS (antall kvinnelige styremedlemmer/totalt antall styremedlemmer)</b>	43 %	33 %	> 40 %	> 40 %	> 40 %
<b>Turnover (antall som har sluttet etter å ha sagt opp / gjennomsnittlig antall ansatte gjennom året)</b>	10	14			



# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

Indikator	2020 Resultat	2021 Resultat
<b>Antall nasjonaliteter (antall)</b>	<b>20</b>	<b>28</b>

Ved utgangen av 2021 hadde konsernet medarbeidere som representerer over 28 ulike nasjonaliteter. Til sammen gir dette konsernet en stor bredde i språk, bakgrunn, erfaring og kultur.

Indikator	2020 Resultat	2021 Resultat
<b>Gjennomført medarbeiderundersøkelse (Ja/Nei)</b>	<b>Ja</b>	<b>Ja</b>
<b>Svarprosent medarbeiderundersøkelse (antall besvarelser / antall ansatte)</b>	<b>86 %</b>	<b>85 %</b>
<b>Netto promotørscore</b>	<b>-3</b>	<b>10</b>

Medarbeiderundersøkelsen gjennomført høsten 2021 viser en høy grad av jobbtillfredshet, med en svarprosent på 85. Konsernet benytter indikatoren «net promotor score», som gir en score på i hvilken grad medarbeiderne vil anbefale jobb i konsernet til andre. På denne indikatoren scoret konsernet 10 i 2021, som er en klar forbedring fra -3 i 2020. Indikatoren kan gi score fra -100 til 100, og alt over 0 er bra. En score på 10 betyr at det er 10 prosentpoeng flere medarbeidere som er helt enig i at de vil anbefale jobb i NG til andre enn de som er helt uenig, uenig eller ikke har en mening om dette. Dette er en gledelig utvikling fra scoren i 2020, som antas å være påvirket av permitteringer, endrede arbeidsformer og svekket arbeidsmiljø under koronapandemiens start.

Koronapandemien har gjort at NG måtte tenke alternativt på opplæring som tidligere i stor grad ble gjennomført fysisk og i større grupper. Opplæring og kurs ble gjennomført i mindre grupper og med flere digitale kurs.

Kursene gjennomført i 2021 omfattet blant annet opplæring i HMS og risikokartlegginger, avfallsregelverket, farlig avfall, karakterisering av avfall til deponi, varsling og NGs kjøreregler, konkurranserett, forebygging av korrupsjon, samt nærvær og sykefraværsoppfølging. I tillegg ble det lansert en kursrekke med fokus på myke ferdigheter for ledere og ansatte. I ett av forretningsområdene ble det igangsatt lederkurs for alle drifts- og mellomledere, der fokus er utvikling og trening på definerte lederferdigheter som skal gi tryggere og tydeligere ledere.

#### Veien videre

NG vil fortsette å jobbe bevisst og aktivt for å sikre en kultur hvor alle har like muligheter til å lykkes, avhengig av kjønn, hvor de kommer fra eller hvordan de ser ut. Vi vil fortsatt ha fokus på den relative kvinneandelen i ulike stillingsgrupper, som innebærer å tiltrekke oss og rekruttere kvinner til ulike stillingsgrupper og -nivåer. Fokus på mangfold innebærer

## TILBYR NORSKKURS TIL SJÅFØRENE

I Vestfold har Norsk Gjenvinning Renovasjon (NGR) ansvar for å tømme avfallet til over 60 000 abonnenter i kommunene Færder, Tønsberg, Horten og Holmestrand. Rundt 50 sjåfører er ute på veiene hver eneste uke. Mangfoldet er synlig. Og svært verdifullt.

Anbudet i Vestfold har NGR fått på bestilling fra det kommunale selskapet VESAR. Hver uke tømmer renovatørene matavfall fra alle husstander. I tillegg tar de med seg restavfall, papir, plast, glass og metall på rullering.

NGR er opptatt av å rekruttere sjåfører lokalt. Nye arbeidsplasser skaper gode lokale ringvirkninger. I Vestfold har vi sjåfører fra ti ulike nasjonaliteter, som alle er bosatt i området. Vi har også flere kvinnelige kolleger, og ønsker oss flere. Vi tror at mangfold skaper et godt arbeidsmiljø og en god intern kultur, og for å lykkes med dette er NGR opptatt av språklig utvikling. Derfor får alle sjåfører tilbud om norskkurs, og målet er at norsk blir det naturlige arbeidsspråket som praktiseres ute i felt.

En av verdiene til NG er lagånd. Sjåførene, som stort sett er ute på veien, samles minst en gang i uken til sjåførmøter. Målet med møtene er å dele kunnskap, opprettholde fokus på sikkerhet, samt skape samhold og spille hverandre gode.

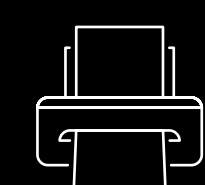
imidtild også å øke mansandelen i avdelinger eller team hvor det er nødvendig for å sikre god kjønnsbalanse. Tilsvarende vil vi jobbe for å opprettholde den brede representasjonen av nasjonaliteter i konsernet, og styrke den på flere stillingsnivå.

Svært mange av opplæringstemaene listet for 2021 vil videreføres i 2022, både som oppfriskning og som opplæring av nye medarbeidere og ledere. Kursene med fokus på myke ferdigheter vil utvides med nye temaer, og lederkursene for drifts- og mellomledere vil fortsette og utvides med flere tema og til flere deler av konsernet i 2022. I tillegg vil vi starte utviklingsprogram for medarbeidere i et av de andre forretningsområdene i konsernet, samt jobbe med utvikling av minst to ledergrupper på øverste nivå i forretningsområdene.

Vi vil fortsette å jobbe aktivt med internrekruttering til stillinger i konsernet. Vi gir

medarbeidere og ledere mulighet til å ta mer ansvar og nye arbeidsoppgaver. På den måten utfordrer og beholder vi medarbeidere, samtidig som konsernet får fordelene av at medarbeidere i sentrale posisjoner også har kunnskap og erfaring fra deler av verdikjeden vår.

I 2022 vil konsernet lansere et faglig og sosialt program, kalt youNG, som har til formål å ta vare på den yngre generasjonen i konsernet. Ved å legge til rette for nettverksbygging og samarbeid på tvers i konsernet, vil yngre medarbeidere få bred innsikt i vår strategi og våre forretningsområder. Vi vil med dette tiltrekke, utvikle og beholde den yngre generasjonen, og gi denne kompetente og driftige gruppen medarbeidere muligheter internt i konsernet.



# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
<b>3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden</b>	<b>31</b>

## 3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden

### Overordnet

#### Det store bildet

Skal man være en samfunnsnyttig næringslivs-aktør, må man være ansvarlig. Man må både overholde lover og regler, men også opptre etisk og med integritet ved å ta kloke valg i møte med utfordringer og dilemmaer.

Det er økende oppmerksomhet på bærekraft og etisk innkjøp i samfunnet, ofte kalt «grønne innkjøp». Grønne innkjøp innebærer å tenke verdi i et livssyklusinnkjøp, og kjøpe varer og tjenester som har lav miljømessig påvirkning, positiv sosial påvirkning og som bidrar til innovasjon og konkurransekraft<sup>1</sup>. NG merker denne utviklingen hver eneste dag.

Økt fokus på bærekraftig innkjøp gjør at kunder, mer enn noen gang, vil ha opplysninger om tjenestene og produktene de kjøper. For NG betyr det at kunder i økende grad etterspør pålitelig og detaljert informasjon om bærekraftseffektene av tjenestekjøp og avfall, herunder hvor det går og hvordan det behandles.

Utover økt fokus fra kunder, ser vi stadig nye krav om offentliggjøring av bærekraftsrelatert informasjon både i norsk lov og EUs forordninger og direktiver. EUs nye rapporteringsdirektiv Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) er et slikt eksempel. Direktivet utvider krav til hvem som skal rapportere og hva som skal rapporteres om bærekraft fra regnskapsåret 2023. Pålitelig, relevant, rettidig og tilstrekkelig informasjon forutsetter god innsikt i og kontroll på egen virksomhet og aktørene i verdikjeden.

#### NGs påvirkning

Som Norges største leverandør av gjenvinnings-

og miljøtjenester, er NG en viktig bidragsyter for å gi offentlige og private aktører trygghet for og innsikt i hvordan deres avfall og øvrige tjenestekjøp påvirker miljø, mennesker og samfunn. Vi har også bred erfaring og innsikt i verdikjeden for avfallsbehandling og sirkulærøkonomi, og er derfor en viktig kilde til kunnskap for offentlige myndigheter, politikere og andre beslutningstakere i samfunnet.

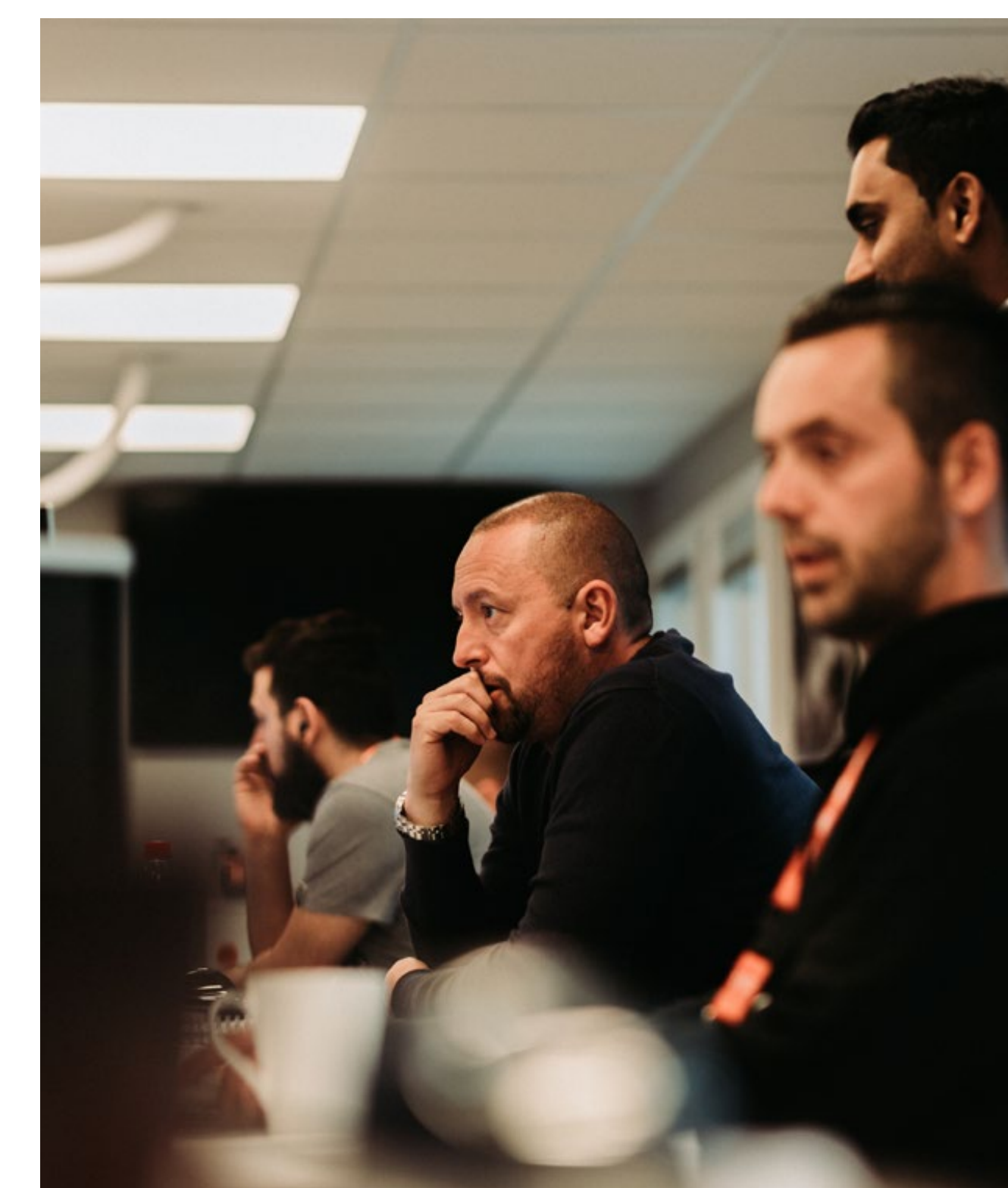
Både innsamling, sortering, behandling og avsetning av avfall er forbundet med miljø- og naturrelatert risiko, samt en ikke-ubetydelig sikkerhets- og helseisiko for våre medarbeidere, underleverandører, nærmiljø o.l. Vår behandling av avfallet har imidlertid også en betydelig positiv påvirkning på klima og miljø, som presentert under delkapittelet om sirkulærøkonomi.

Noen av aktivitetene våre innebærer håndtering av personsensitive og forretningskritiske data, der vår håndtering skal sikre at det ikke skjer brudd på personvern og negative følger av at sensitiv informasjon kommer på avveie. Avfall for øvrig skal naturligvis også behandles på en etisk, trygg og sikker måte for våre kunder.

Konsernet kjøper varer fra og sender avfall til sluttbehandling i land hvor risikoen for brudd på menneske- og arbeidsrettigheter er vesentlig høyere enn i Norge og Norden. I hele verdikjeden, uavhengig av geografisk utstrekning, er det risiko for korrupsjon, konkurranseskadelig atferd og annen uetisk forretningspraksis som NG er svært bevisst. Ved å være en tydelig kravstiller internt og overfor andre aktører og samarbeidspartnere, kan vi bidra til å redusere korrupsjon, styrke konkurransen og for øvrig fremme etisk atferd i bransjen. Vi kan også bidra til å motvirke tvangsarbeid og barnearbeid, og brudd med anstendige arbeidsforhold.

#### NGs tilnærming i egen virksomhet

Etikk handler om å ta ansvar. NG setter høye krav til etisk atferd, etterlevelse av lover og



ti prinsipper for ansvarlig næringsliv innen menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og antikorrupsjon.

Vi gjør selvstendige vurderinger av mottakerne i flere runder. I siste instans ønsker vi å besøke mottakerne fysisk for å gjennomføre en revisjon, slik at vi kan verifisere opplysningene og snakke med arbeiderne. Under koronapandemien har fysiske besøk vært vanskelig, men vil prioritere fremover å gjennomføre egne revisjoner hos mottakere, både i Europa og i Asia.

regler, helse og sikkerhet, vern av ytre miljø mv. Vi har utarbeidet etiske retningslinjer, kalt Kjøreregler for ansatte i NG, som gjelder for alle medarbeidere i alle selskaper i konsernet. Ledelsen i NG har høyt fokus på sitt etikkansvar. En solid, klar og forutsigbar tone fra toppen er avgjørende for å skape gode holdninger. Det samme gjelder for drifts- og mellomedelsen. Vi oppfordrer alle medarbeidere til å varsle om eventuelle kritikkverdige forhold, og har god erfaring med å behandle varslinger, ivareta varsler og omvarslede i tråd med lovkrav og egne prosedyrer.

For å sikre at toppledelsen, mellomedere og den enkelte medarbeider har nødvendig

### KONTROLL I VERDIKJEDEN

Ved eksport av avfall er det helt nødvendig med god kontroll i verdikjeden. Dette innebærer et møysommelig arbeid med forundersøkelser, revisjoner og oppfølging av de som mottar avfallet vårt.

Erfaringsmessig vet vi at faren for brudd på eksportregelverket øker med den geografiske avstanden til mottakeren. Dette skjer fordi miljøreguleringen i mange land er svakere enn i Norden og Europa. Derfor har vi etablert et strengt complianceprogram for eksport til land utenfor Norden. Mottakerne av avfallet blir sjekket på viktige punkter, som forbindelser til myndighetene og hvordan de forholder seg til UN Global Compact

opplæring for å utføre sitt arbeid på en trygg, sikker og etisk måte, i samsvar med lovpålagte og interne krav, avholder konsernet interne kurs i regi av NG-skolen. Vi holder jevnlig kurs i HMS, antikorrupsjon, konkurranserettslig atferd, avfallsregelverket, eksport av avfall og brannvern. Våre medarbeidere deltar i tillegg på kurs, konferanser og opplæring i regi av eksterne aktører innen de fagområder som er relevante for den enkelte. Alle ledere med personalansvar skal gjennomføre kurs i arbeidsrett og introduksjon til avfallsregelverket. Kurs i dokumenthåndtering og avfalls kvalitet ved eksport er obligatorisk for medarbeidere som jobber på vekt, eksportdokumentasjon og for driftsledere.

<sup>1</sup> <https://www.gronneinnkjop.no/>

## Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

For å sikre at alle anlegg til enhver tid opererer i henhold til regelverk og tillatelser, gjennomfører vi både interne og eksterne revisjoner og inspeksjoner. Slik forbedrer vi virksomheten og sikrer etterlevelse av eksterne og interne krav. Alle våre lokasjoner kontrolleres og revideres i løpet av en treårsperiode. Her definerer vi spesielle fokusområder som skal gjennomgås basert på de risikoanalyser som er gjort i hvert enkelt virksomhetsområde og divisjon. Revisjonene omfatter blant annet Internkontrollforskriften, ISO-standardene, Global Compacts prinsipper, myndighetskrav, samt interne krav og fokusområder. Vi gjennomfører også samsvarsvurderinger av drift mot tillatelser, styrende dokumenter og relevant lovverk, og interne revisjoner av finansielle transaksjoner. Som del av vår internkontroll gjennomfører konsernet internrevisjoner av datterselskaper. Dette gjøres basert på stikkprøver og risiko.

Styringssystemet i NG beskriver hvordan ting skal gjøres hos oss. Vi har siden 2012 bygget et solid og helhetlig styringssystem med risiko- og hendelsesstyring, prosedyrer og periodisk internkontroll. Styringssystemet vårt skal bidra til sikker, pålitelig og effektiv drift, og tilrettelegge for helhetlig etterlevelse. Det setter strategi og mål inn i et rammeverk av metoder og beste praksis, og det gir våre medarbeidere en strukturert kilde til informasjon, prosedyrer og veiledninger.

NG skal rapportere med høy troverdighet, åpenhet og integritet. Vi jobber sammen på tvers av alle funksjoner i konsernet for å gi nye og eksisterende kunder og andre interessenter, informasjon og data om NGs bærekraftsarbeid og påvirkning på miljø, mennesker og samfunn gjennom hele verdikjeden. Vi deltar aktivt i medlems- og interesseorganisasjoner for å dele vår kunnskap og erfaring. På slike arenaer vil vi bidra til å identifisere mulighetene som ligger i overgangen til nullutslipp og en mer bærekraftig verden, samt virkemidlene vi trenger for å komme dit.

### NGs tilnærming overfor leverandører, kunder og samarbeidspartnere

NG jobber aktivt med kontroll, etikk og åpenhet i hele verdikjeden. Verdikjeden for avfallsbehandling består av flere etapper, fra avfallet oppstår hos avfallsprodusent til sluttbehandling nedstrøms. I tillegg har vi oppfølging av verdi- og leverandørkjede i vår prosjektvirksomhet.

Vi mener at det bør være et overordnet mål at avfall som oppstår hos våre kunder kan spores helt til det blir gjenvunnet til nye ressurser. NG er åpne om at det kan være utfordrende å spore ett og samme avfall fra produsent til sluttbehandling, fordi avfall fra flere kunder innsamles og sorteres sammen på anlegg, lastes om, flyttes og sendes til ulik sluttbehandling avhengig av avfallstype og -kvalitet. For å sikre bedre kontroll på avfallets reise gjennom vår verdikjede, jobber vi med innovasjonsprosjekter som har som mål å bedre kunne spore et og samme avfall gjennom hele kjeden.

NG er opptatt av å sikre grønne og etiske innkjøp fra våre leverandører av varer og tjenester. Våre kontrakter skal blant annet inneholde krav om å opptre i overensstemmelse med anti-korrupsjonslovgivning, FNs menneskerettigheter og gjeldende import- og eksportregelverk. Vi har etablert en Supplier Code of Conduct, kalt leverandørerklæring, hvor vi krever at våre leverandører følger konsernets standarder med hensyn til ansvarlighet, integritet og bærekraft. Erklæringen dekker en rekke compliance- og bærekraftsrelaterte områder, og stiller krav om at leverandørene viderefremmer NGs prinsipper og krav til sine egne underleverandører og samarbeidspartnere. I erklæringen forbeholder vi oss retten til revisjon, samt å kunne kreve korrigerende avvik. Denne adgangen benytter vi oss av, og vi gjennomfører jevnlig revisjoner av leverandører til konsernet.

I tillegg til revisjoner av leverandører, reviderer vi eksisterende og potensielle kunder og





# Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

samarbeidspartnere nedstrøms. Dette er et svært viktige tiltak for å sikre kontroll, innsikt og etterlevelse i hele verdikjeden vår. Ved etablering av partnerskap nedstrøms har vi prosedyrer for prekvalifisering og øvrige kontroller av motpart. Flere av disse er etablert i Asia, i land med betydelig risiko for brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter, barnarbeid, korrupsjon og miljøskadelig drift. Ved kontroller av samarbeidspartnerne fokuserer vi derfor blant annet på UN Global compact ti prinsipper, jfr. kap. 1, og gjeldende import- og eksportregelverk, samt at samarbeidspartneren, eiere, styremedlemmer eller ledende medarbeidere ikke er omfattet av sanksjonslister eller andre forhold som øker risikoen for at vi innblandes i

forhold som bryter med våre standarder. Vi overvåker lovverket i alle land hvor vårt avfall transporteres og/eller behandles.

## Utvikling 2021

Under koronapandemien har reisevirksomhet og fysiske møter vært utfordrende. Dette har påvirket våre muligheter for å gjennomføre revisjoner av egen virksomhet og aktørene i verdikjeden vår. Tilsvarende har også antall eksterne tilsyn med vår virksomhet vært begrenset. Til tross for dette har vi gjennomført 33 revisjoner i egen virksomhet, og 17 revisjoner av aktører i verdikjeden vår. Til sammen utgjør det 50 revisjoner utført av NG i 2021.

Indikator	2021 Re-sultat	2022 Mål	2025 Mål	2030 Mål
Revisjoner i verdikjeden, interne revisjoner og revisjoner av kunder, leverandører og andre basert på risiko (antall)	50	> 75	> 150	> 300

Eksterne miljømyndigheter gjennomførte syv tilsyn hos oss, mens øvrige kontrollmyndigheter gjennomførte elleve tilsyn. Sistenevnte omfatter alt fra justervesenet til arbeidstilsynet og eltilsyn. I forbindelse med ISO-sertifikatene våre, ble det gjennomført til sammen tolv ISO-revisjoner.

Våre mange kompetanseutviklingstiltak i 2021, som er avgjørende for etikk og åpenhet i verdikjeden, er redegjort for i detalj i kapittel 3.4 om mangfold og like muligheter.

## Veien videre

Forretningsområdene i NG har planlagt å hente inn etterslep på interne revisjoner og revisjoner av aktører i verdikjeden vår i 2022. Vi har ambisjoner om at disse revisjonene til sammen skal utgjøre minst 75 revisjoner i 2022, og at dette tallet er økt til minst 150 og 300 i henholdsvis 2025 og 2030. Uavhengig av antall revisjoner, er hensikten at vi skal sikre at vi har etterlevelse av lover og pålagte krav i hele vår verdikjede.

Som i 2021 og foregående år vil opprettholdelse og heving av kompetanse hos medarbeidere og ledere være avgjørende for etisk atferd og etterlevelse av lover og regler i konsernet. Temaer relatert til disse

områdene vil alltid være viktige i den interne kompetanseutviklingen i NG.

Selv om konsernet har prosedyrer for og erfaring med å risikovurdere forhold relatert til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet og verdikjeden for øvrig, anser vi at innføring av åpenhetsloven fører til mer fokus og ressurser for å styre slike risikoer. Når vi først gjennomfører en større revidering av styrende dokumenter for å oppfylle åpenhetslovens krav, vil vi også heve oppmerksomhet på miljøpåvirkning i verdikjeden ytterligere.

## FORSKER PÅ AVFALLSFRIE BYGGEPLASSER

Hva skal til for å redusere, eller helst eliminere, avfallet på byggeplasser? Det skal forskningsprosjektet ConZerW (Construction Site Zero Waste) forsøke å belyse. Prosjektet ledes av Skanska, og gjennomføres i tett samarbeid med SINTEF, Optimera og NG.

I 2018 genererte Norge alene rundt 1.82 millioner tonn avfall fra nybygging, rehabilitering og riving, viser tall fra SSB. Samme år sto byggenæringen for rundt 36 prosent av den globale energibruken og 39 prosent av utslippene. Målet med dette prosjektet er å utvikle kompetanse om hva som skal til for å skape avfallsfrie byggeplasser i fremtiden, og utvikle metoder som kan analysere materialstrømmer og verdikjeder på en mer fleksibel måte.

### Det fireårige forskningsprosjektet skal ta for seg tre hovedspørsmål:

1. Hva innebærer ambisjonene om en avfallsfri byggeplass for aktørene, og hvilke nye løsninger og arbeidsmetoder kan realisere den?
2. Hvordan kan man utvikle optimeringssystemer som reduserer avfall ved hjelp av sporing av ressursflyten og effektiv informasjonsutveksling i verdikjeden?
3. Hvordan kan man beregne og evaluere om avfallsfrie løsninger bidrar til reell avfallsreduksjon, økt lønnsomhet og utslippsreduksjoner i verdikjeden?

I tillegg skal prosjektet demonstrere en fullskala løsning i et pilotprosjekt, og resultatene skal deles med byggherrer, entreprenører, leverandører, politikere og media.

Forskningsprosjektet ConZerW er et av 156 prosjekter som fikk støtte fra Forskningsrådet innenfor BIA (Brukerstyrt innovasjonsarena) i 2019. Prosjektet går over fire år, fra 2020 til 2024.



## Innhold

<b>1. Introduksjon</b>	<b>2</b>
CEO har ordet	4
Styreleder har ordet	5
Høydepunkter i 2021	5
FNs bærekraftsmål	7
UNs Global Compact 10 prinsipper	7
Generelle opplysninger om konsernet	8
Om rapporten	8
<b>2. Bærekraft i NG</b>	<b>9</b>
2.1 Bærekraftsstrategi integrert i konsern- og selskapsstrategier	10
2.2 Dobbel vesentlighet som grunnlag for bærekraftsarbeidet i NG	10
2.3 NGs påvirkning på miljø, mennesker og samfunn	10
2.4 Miljø, mennesker og samfunnets påvirkning på NG	12
<b>3. Fokusområder i NG</b>	<b>15</b>
3.1 Akselerert sirkulær økonomi	16
3.2 Minimering av eget fotavtrykk	20
3.3 Trygge og bærekraftige lokalsamfunn	23
3.4 Trygge og inkluderende arbeidsmiljø	26
3.5 Etikk og åpenhet i verdikjeden	31

# DET FINNES IKKE SØPPEL MER.

Bærekraftsrapport 2021 er utarbeidet av avdeling for bærekraft og compliance i NG, i samarbeid med divisjoner og øvrige stabsfunksjoner i konsernet. Den er inspirert av GRI-rammeverket og vil i 2022 være en komplett rapportering i henhold til GRI-standarden og inkludere Science Based Targets.

Ved spørsmål til Bærekraftsrapport 2021, ta kontakt med direktør for bærekraft og compliance, Ingrid Bjørdal.

